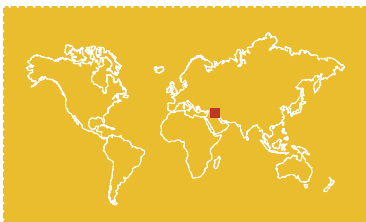


Al-Tameem.



SECTOR AGUA & CSD

Al-Tameem

Al-Tameem Group
Kirkuk, Iraq

- » 3 Estiro-sopladoras SMIFORM SR 8
- » 2 Enfajadoras SMIFLEXI SK 600 T
- » 2 Colocadoras de asas SMIPACK HA 70



■ Al-Tameem Cola se produce en la ciudad multiétnica de Kirkuk, que simboliza de manera excelente el rápido desarrollo económico y los recientes progresos en Irak.

Kirkuk, capital de la homónima Gobernación, está situado en el norte de Irak, a unos 250 Km. de la capital Bagdad en la legendaria tierra conocida en el pasado como Mesopotamia, y surge sobre las antiguas ruinas de Arrapha, que hace miles de años fue el campo de batalla de imperios igualmente legendarios como el asirio y el imperio babilónico. La presencia del mayor yacimiento de petróleo del país, que es también uno de

los más preciados del mundo, ha hecho hoy de la ciudad uno de los centros industriales más importantes de Irak. Pero Kirkuk no es sólo yacimientos de petróleo, sino mucho más. La ciudad, rica en raíces históricas que datan de hace 5000 años, es ante todo un importante centro cultural, que en 2010 obtuvo del Ministro de Cultura el nombramiento de "capital de la cultura iraquí". Kirkuk es también la ciudad más multiétnica de Irak: paseando por las plazas de la ciudad vieja, bajo la bóveda de piedra que se remonta a la época otomana, se encuentra una población muy heterogénea

compuesta de kurdos, turcomanos y árabes. La ciudad es también un importante centro industrial, que en los últimos años es protagonista de un desarrollo sostenido que afecta a diversos sectores de la economía (entre las cuales la industria de agua embotellada y refrescos). De ahí la decisión de la

empresa Al-Tameem Soft Drinks de invertir en la adquisición de dos nuevas líneas de producción, que incluyen la provisión de 3 estiro-sopladoras rotativas Smiform SR 8, dos enfajadoras automáticas Smiflexi SK 600/T y dos colocadoras de asas Smipack HA70.



Las bebidas en botella: el rápido desarrollo del mercado iraquí



■ A lo largo de los últimos años el mercado iraquí de las aguas embotelladas ha registrado un verdadero "boom". Las empresas del sector que han invertido en la adquisición de máquinas tecnológicamente avanzadas han logrado aprovechar las muchas oportunidades generadas por las nuevas tendencias de consumo, registrando un aumento significativo de su producción y lanzando nuevos productos capaces de satisfacer las diversas necesidades del mercado de consumidores. Al-Tameem Soft Drinks Co. es el ejemplo que simboliza la rápida evolución del agua embotellada y de los refrescos en Irak. La empresa, en poco menos de diez años, fue capaz de sentar las bases de



AL-TAMEEM

su actual éxito, logrado gracias a la capacidad empresarial de su fundador, Ahmed Abdulwahap Saleh. Después de haber iniciado la actividad productiva de sus instalaciones en 2000 en una fábrica de 5000 m², la sociedad iraquí ha incrementado progresivamente la capacidad de producción de sus instalaciones, ampliando además la gama de productos ofrecidos. De ahí la necesidad de construir nuevas unidades de producción, hasta expandirse en 2009, en apenas nueve años después de su fundación, por un área de más de 92.000 m². Movido por el deseo de responder adecuadamente a las nuevas necesidades de los consumidores iraquíes, la empresa Al-Tameem Cola se ha hecho promotora de grandes



inversiones en tecnología avanzada, pasando desde 2006 a la profesionalidad y la competencia de SMI para el suministro de nuevas instalaciones. También para las nuevas líneas de 14.400

bph, la compañía Al-Tameem ha confiado en la empresa italiana a fin de que estudiara la solución óptima para la producción de la bebidas de varios sabores de la marca "Tazech & Tam".





NATI PER SUPERARE LE VOSTRE ASPETTATIVE.

.....

Professionalità e impegno sono alla base dei servizi globali offerti da DHL Express. Il nostro obiettivo è contribuire al successo dei nostri clienti grazie a servizi su misura per il loro business. Qualunque cosa dobbiate spedire, in qualsiasi momento, potete sempre contare su DHL.

www.dhl.com/impegno

EXCELLENCE. SIMPLY DELIVERED. **DHL**

▪ HABLA EL CLIENTE - Entrevista con Ahmed Abdulwahap Saleh, propietario y General Manager de Al-Tameem Soft Drinks Co.



¿Cuáles fueron los factores clave del rápido éxito de Al-Tameem Cola?

“Por encima de todo, la honestidad y el compromiso constante. Somos una empresa joven, con el objetivo de satisfacer las necesidades de los consumidores en términos de productos de alta calidad. Era el año 2000 cuando comencé la producción de bebidas de marca “Tameem Cola, 7 Up y Orange” en una

fábrica de apenas 5000 m². Hoy, después de sólo diez años, podemos definirnos el líder del mercado y nuestra producción se hace en plantas que ocupan un total de 92.000 m². Un hecho verdaderamente sorprendente, cuya clave reside en la capacidad de nuestra empresa de aumentar la eficiencia, mejorar la gama de productos y sobre todo de invertir en la adquisición de innovaciones tecnológicas capaces de

mejorar constantemente la calidad de nuestra producción, de modo que ahora la marca Al-Tameem Cola se ha convertido en el mercado en sinónimo de “calidad” y “fiabilidad”. ”

¿Cuáles son los principales factores que llevaron a Al-Tameem Soft Drinks Co. a invertir en la compra de dos nuevas líneas de producción, que incluyen tres estiro-sopladoras SMIFORM SR 8, dos enfajadoras Smiflexi SK600/T y dos colocadoras de asas SMIPACK HA70?

“La construcción de una nueva planta de producción de 75.000 m² que nos ha permitido satisfacer las nuevas demandas del mercado y de los consumidores finales y adaptar nuestras instalaciones a los continuos cambios tanto ambientales como sectoriales. El inicio de la producción de los nuevos “soft drinks” con marca Tazech & Tam fue posible gracias a la instalación de dos nuevas líneas de embotellado; para la primera, Al-Tameem Soft Drinks Co. ha adquirido de SMI dos estiro-sopladoras rotativas Smiform SR 8, una enfajadora SK600/T y una colocadora de asas SMIPACK HA70; para la segunda ha invertido en una estiro-sopladora Smiform SR 8, una enfajadora SK 600/T y una colocadora de asas Smipack HA70. Ambas líneas de producción se dedican al embotellado

de envases PET de distintas capacidades que oscilan entre 0,24 y 2,175 L. Para gestionar este rango de productos, tanto durante la fase de soplado como de embalaje secundario, se necesitan maquinarias tecnológicamente avanzadas provistas de una gran flexibilidad operativa y de sistemas de cambio de formato rápidos y fáciles. Las estiro-sopladoras rotativas Smiform producen botellas PET de 0,20 L, 0,24 L, 0,95 L, 1 L, 1,45 L y 2.175 L., que luego son empaquetadas por la enfajadora Smiflexi SK 600/T en múltiples configuraciones (6x4, 4x3, 3x2, etc.) en paquetes de solo film termorretráctil o bien en bandeja + film.”

¿Qué ha impulsado a Al-Tameem Soft Drinks Co a incluir en sus líneas de producción las instalaciones SMI de estiro-soplado y empaquetado?

“La elección del proveedor recayó sobre SMI por el alto rendimiento conseguido con las máquinas de este fabricante italiano compradas en 2006; en los últimos años, hemos podido apreciar la profesionalidad y la experiencia de los técnicos SMI tanto en el soplado como en el embalaje de finalización de línea. El precio razonable, la eficiencia de las maquinarias, las operaciones de cambio de formato verdaderamente muy simplificadas y los bajos costes de mantenimiento son algunas de las principales razones que llevaron a Al-Tameem Soft Drinks Co. a confirmar la confianza en SMI para las nuevas inversiones llevadas a cabo.”

▪ A propósito de Al-Tameem Cola

Al-Tameem Soft Drinks Co. Ltd. fue fundada por Ahmed Abdulwahap Saleh en el año 2000 para la producción y comercialización de la marca de bebidas gaseosas Tameem Cola, 7Up y Orange. El espíritu empresarial y el éxito comercial han caracterizado ya desde el comienzo la actividad de la nueva empresa, que en pocos años ha dado un paso de gigante para convertirse en uno de los principales actores de la economía nacional de Irak. Al-Tameem Soft Drinks Co. ha ampliado considerablemente sus centros industriales, pasando desde los 5000 m² del año 2000 a la nueva fábrica de 7500 m² en 2003, enriqueciendo, mientras tanto, su gama de productos con 15 nuevos elementos. El mercado de los “soft

drinks” en Irak está pasando por un período de fuerte crecimiento, al igual que el sector de la industria de agua embotellada; las buenas perspectivas de crecimiento animan a Al-Tameem Soft Drinks Co. a orientar su inversión en este sector industrial. En 2008 la empresa decide apostar fuerte realizando una nueva fábrica de 5.000 m² dedicada a la producción de agua mineral comercializada con el nombre de “Mina Water”. La ampliación más reciente ha sido testigo de la creación de una nueva planta de 75.000 m², lo que ha permitido a la empresa una mayor diversificación de su gama de productos de alta calidad y empezar a producir zumos de frutas y “soft drinks” con la marca “Tazech & Tam”.

