




SECTOR CERVEZA
SUN InBev Ukraine
 Grupo InBev
 Desna - Ucrania
 >> sopladora
 SMI SR 20
 >> empaquetadora
 SMI SK 602 F



■ SUN InBev Ukraine es considerado el embajador de la cultura de la cerveza en Ucrania. Desde el año 2000 esta empresa sigue y transmite el método tradicional de la fabricación de cerveza, heredado por la casa madre Interbrew (hoy InBev). InBev es la industria más grande de cerveza a nivel mundial y nace de la unión de Interbrew y AmBev. SUN InBev Ukraine es líder indiscutible en la venta de cerveza en Ucrania desde hace más de 7 años, con una cuota de mercado que alcanza el 38% (2007), y una producción de más de 10 millones de hectolitros (2007). Las plantas de embotellado están

situadas en las ciudades de Desna, Rogan y Yantar. La planta de Chernigiv Brewery (Desna) ha entrado a formar parte de Interbrew en 1999, seguido por Mykolaiv (Yantar) en 1999 y en 2000 por Kharkiv Brewery (Rogan). En 2006 las tres fábricas se unieron para formar SUN InBev Ukraine.



La nueva línea PET:

Innovaciones que nacen de las necesidades de los consumidores

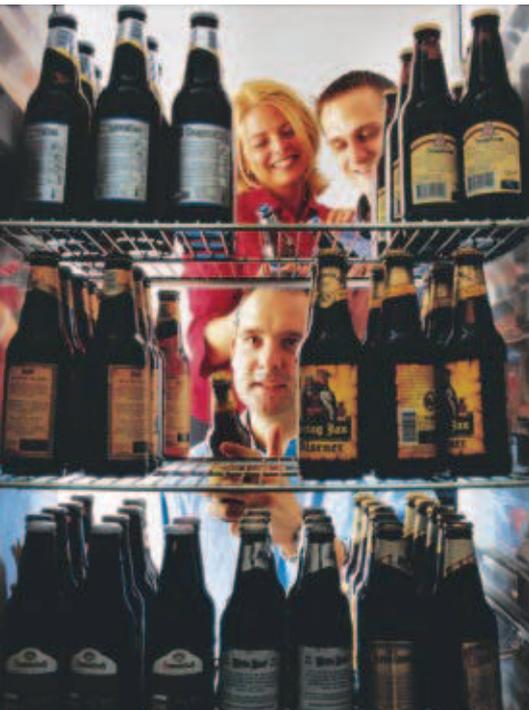
■ Dirigiéndose hacia una profunda comprensión de los estilos de vida y de las preferencias de los consumidores de hoy y de mañana, InBev propone constantemente productos innovadores y servicios a medida de las exigencias de cada consumidor. La búsqueda de nuevas soluciones para el embalaje así como el uso de envases PET, representa un rol importante en esta estrategia. El polietileno se usa hace años en varias plantas del grupo InBev y ha resultado ser una elección



ganadora en el mercado del este de Europa. El aumento de las ventas ha llevado a la empresa a invertir en nuevos equipos para el embotellado de cerveza en PET. En la planta de Chernigiv en Desna se ha instalado recientemente una línea de alta velocidad de 36.000 bph realizada por Sacmi Filling y SMI. Sacmi Filling ha suministrado una llenadora modelo volo_mas 80/140/20, una etiquetadora, un paletizador de 4 entradas y sus correspondientes cintas transportadoras de charnela. La sopladora SMI de 20 cavidades, modelo SR20, se encarga del soplado de las botellas de PET de 1l a 36.000 bph, de 2l a 32.000 bph y de 2l a 24.000 bph. Además SMI ha suministrado cintas transportadoras para el transporte de las preformas y una empaquetadora modelo



SK 602 F, para embalar con pista doble paquetes en sólo film en las configuraciones 4x3 (1/1,2 l) y 3x2 (2 l).



InBev & Smi:

Cuidando la calidad y el medio ambiente



■ INBEV en síntesis

Con actividad en todo el mundo, InBev es un productor de "cerveza global".

InBev es una sociedad que cotiza en bolsa (Euronext: INB) con sede en Lovaina, en Bélgica. Los orígenes de la sociedad se remontan al año 1336, y actualmente es el productor más importante de cerveza del mundo. Siendo una sociedad orientada hacia el consumidor y con un gran dinamismo comercial, InBev gestiona una cartera muy diversificada de más de 200 marcas de cerveza.

Entre éstas hay verdaderos "iconos" del sector como Stella Artois® y Beck's®, marcas multinacionales de fuerte crecimiento como Leffe® y Hoegaarden® y tantos "campeones locales" muy apreciados por los consumidores como Skol®, Quilmes®, Sibirskaya Korona®, Chernigivske®, Sedrin®, Cass® y Jupiler®. InBev tiene alrededor de 89.000 trabajadores y desarrolla su actividad en más de 30 países del continente americano, en Europa y en la zona Asia-Pacífico. En el año 2007, InBev ha facturado 14.4 mil millones de Euros. Para más información visite la página web: www.inbev.com

■ La producción de cerveza es un arte transmitido a través del tiempo: más de 600 años de experiencia han permitido a InBev lanzar al mercado productos en línea con los más elevados estándares de calidad. SUN InBev Ukraine se ha ganado la confianza de los consumidores acompañando a la introducción de tecnologías de vanguardia métodos de producción procedentes de una tradición secular.

En particular, la instalación de una nueva sopladora SMI en la planta de Chernigiv en Desna forma parte de un proyecto de optimización de los costes de soplado y del aumento de la eficiencia.

La sopladora SR 20, como todos los modelos de la gama SR, lleva de serie el innovador Air Recovery System (ARS), que permite una reducción drástica de los costes energéticos y un ahorro de hasta el 40% en el consumo de aire comprimido. Gracias a este sistema, de hecho, una parte del aire del circuito de soplado (40 bar) se recupera y se recicla, utilizándola para alimentar el circuito de pre-soplado (4-16) y de servicio de la máquina. En el caso de que el circuito de pre-soplado o de servicio no aproveche todo el aire obtenido, éste último puede ser también utilizado para alimentar la línea de baja presión de uso externo

de la máquina. El ARS se compone de dos válvulas de descarga montadas sobre cada estación individual de estirado-soplado: la primera introduce aire en el depósito de la implantación de recuperación, mientras la segunda descarga el aire que no es posible reciclar. La presión de trabajo del circuito de pre-soplado está controlada por un regulador electrónico, mientras que la del circuito de servicio está regulada por reductores manuales. Este sistema innovador con el que están equipadas todas las sopladoras SMI, aumenta el valor de los equipos en cuanto al ahorro energético y eco-compatibilidad.



■ El mercado de las botellas de cerveza de PET

El mercado de cerveza en botellas PET continua ganando cuotas de mercado y consensos por parte de los consumidores. La búsqueda de innovación a través de la presentación de nuevas formas de embalaje se ha convertido en parte integrante de la estrategia del márketing, que tiene que respetar también requisitos de tipo cualitativo, económico y ecológico.



La cerveza de PET es la prueba de hasta qué punto el envasado es de forma prominente responsable de las decisiones de compra. De hecho, en los últimos años los grandes productores de cerveza han obtenido un notable éxito, dirigiendo a los jóvenes consumidores esta innovadora propuesta del PET, pensado como medio para transmitir la imagen de un producto nuevo, joven, aventurero. Por otra parte, el uso de polietileno recuerda otro concepto clave adorado por las modernas estrategias de márketing: la idea de "convenience, es decir, de la comodidad para el consumidor.

La competencia feroz entre las empresas del sector conlleva una búsqueda constante de nuevas soluciones en el campo del "packaging". La diferenciación de los materiales usados para el embalaje refleja el intento por despertar la curiosidad y asegurar las más recientes tendencias de mercado.



InBev adquiere Anheuser-Busch:

Posición de mercado y sinergia

■ El 13 de julio de 2008, InBev y Anheuser-Busch anunciaron el acuerdo de fusión de las dos sociedades, con el fin de convertirse en líder mundial de los productores de cerveza. La nueva compañía se llamará Anheuser-Busch-InBev.

La fusión de Anheuser-Busch e InBev determinará el nacimiento del mayor productor mundial de la industria de la cerveza y uno de los cinco primeros grupos del mundo del sector de los productos de gran consumo.

Sobre una base pro forma para el 2007, la nueva sociedad habría generado un volumen de cerveza producida de 460 millones de hectolitros con ingresos de 26,6 mil millones de euros (36.4 mil millones de US\$), y un EBTIDA de 7,8 mil millones de euros (US\$ 10.7 mil millones).

La nueva compañía será geográficamente diversificada y tendrá una posición estratégica en los cinco mercados más importantes - China, U.S., Rusia, Brasil y Alemania- y una posición equilibrada en

los mercados desarrollados y en vías de desarrollo.

La unión de Anheuser-Busch e InBev determinará un crecimiento significativo de oportunidades gracias a la importante cartera de marcas de las dos sociedades, que incluye la marca global abanderada Budweiser y cervezas líderes en los mercados internacionales como Stella Artois y Beck's, maximizando la combinación de grandes sinergias en el ámbito de las estructuras distribuidoras y aplicando las mejores normativas en la nueva organización.

Budweiser y Bud Light son las cervezas más vendidas en el mundo, por tanto la nueva compañía dispondrá de una cartera inigualable de marcas de importación, de campeones locales y marcas locales.

Se prevee la finalización de la fusión para finales del año 2008.



Las cervezas de InBev

SUN InBev Ukraine produce y comercializa 11 marcas de cerveza:

> 4 marcas globales: Stella Artois, Brama, Beck's y Leffe;

> 3 marcas internacionales: Staropramen, Hoegaarden y Lowenbray;

> 4 marcas nacionales: Chernigivske, Rogan, Yantar y Taler.




1,00 litros

1,20 litros

2,00 litros