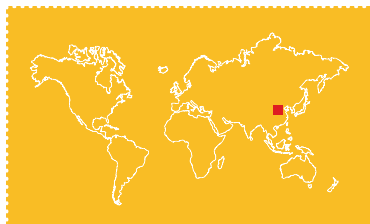




# Beijing Pepsi.



SECTOR AGUA & CSD

## Beijing Pepsi

Grupo PepsiCo International  
Beijing, China

- » Enfardadora SMIFLEXI SK 600 F
- » Encartonadora SMIFLEXI WP 600



## ■ PepsiCo Inc.

Con una facturación, en 2008, de 43,2 millardos de USD y un útil neto de más de 5 millardos, PepsiCo Inc. es uno de los mayores grupos del mundo en el sector del food & beverages. La multinacional americana emplea alrededor de 185.000 personas en todo el mundo y sus productos se venden en 200 países. Las principales actividades de la empresa incluyen: snack Frito-Lay, bebidas Pepsi-Cola, sport drinks Gatorade, zumos de frutas Tropicana, productos alimentarios Quaker.



# PepsiCo

se lanza a la conquista de China.

■ A finales de 2008 el coloso estadounidense de las bebidas sin alcohol anunció que invertiría un millardo de dólares en China en los próximos cuatro años. Se trata de la mayor inversión de la empresa en el país asiático a lo largo de los últimos treinta años, de acuerdo con la estrategia de dirigirse mayoritariamente a las economías emergentes caracterizadas por una alta tasa de crecimiento, considerando también el estancamiento del consumo en muchos países occidentales. La suma destinada se invertirá sobre todo en el interior y en el área occidental de China, para expandir la producción y las actividades de investigación y para ampliar la red de venta, desarrollando nuevos productos destinados al mercado local. La previsión es crear miles de nuevos puestos de trabajo. En China, PepsiCo y las empresas partner ya dan trabajo a más de 22 mil personas.

■ **El desarrollo pasa a través del crecimiento de la capacidad productiva y distributiva.**

La batalla de PepsiCo para la conquista del mercado más

populoso del mundo apunta al desarrollo de una cartera de productos importantes de base local y, con nuevas inversiones, al logro de una alta capacidad de investigación y desarrollo.

Una estrategia, ésta, que necesita un fuerte compromiso por parte de la red de proveedores del coloso americano. De hecho, se hace prioritario para Pepsi instalar, en las nuevas líneas productivas, maquinarias que respondan a los criterios de máxima eficiencia, costes reducidos y versatilidad operativa, a fin de asegurar el mejor beneficio respecto a la inversión inicial.

Desde hace cerca de un decenio SMI es proveedora de PepsiCo en China, donde se han instalado unas quince máquinas para el embalaje secundario tanto de film termorretráctil como en cajas de cartón ondulado con el sistema wrap-around. PepsiCo ha confiado en la experiencia inmejorable y en la tecnología SMI incluso para la reciente entrega de una enfardadora SK 600 F para el establecimiento de Pekín, destinada al embalaje de botellas PET de 0,6 / 1,25 y 2 litros en las configuraciones



de sólo film.

En un mercado cada vez más competitivo, PepsiCo quiere incrementar su competitividad, confiando en empresas capaces de responder a las mejores expectativas y que aseguren un adecuado servicio durante todo el ciclo de vida de las instalaciones adquiridas.

### ■ Cómo asegurar unos óptimos beneficios de la inversión inicial.

Eficiencia productiva, facilidad operativa, innovación tecnológica, óptima relación calidad / precio de la instalación: éstos son los principales factores que han animado a PepsiCo a considerar

SMI como proveedor ideal de la empaquetadora para introducir en la línea de 36.000 botellas / hora en el establecimiento de Pekín.

Las empaquetadoras SMI son el fruto de un constante compromiso por parte del centro "R&D" de la empresa italiana en la investigación de nuevas soluciones y en el desarrollo de nuevas tecnologías, para poder realizar máquinas caracterizadas por una mayor productividad, menores costes de gestión, mayor compatibilidad ambiental, mayor flexibilidad operativa y costes globales de mantenimiento reducidos.

Mediante un meticuloso análisis del ciclo de vida del producto, el cliente obtiene



### ■ PepsiCo y el desarrollo sostenible

PepsiCo cree muchísimo en el crecimiento económico de China. Este país parece, de hecho, capaz de asegurar buenas perspectivas de desarrollo también en el futuro: según los analistas de Euromonitor, las ventas de bebidas sin gas crecerán este año (2009) en un 16%, mientras que las de bebidas con gas aumentarán en un 7%, con un volumen de ventas total que alcanzará los 20 millardos de dólares.

Los proyectos de expansión de PepsiCo en China incluyen también el compromiso de apoyar el respeto medioambiental, sobre todo con respecto a la agricultura local y a la conservación de los recursos naturales, a través de l apoyo a numerosos programas de comunidades locales. Estos esfuerzos pertenecen al proyecto "Performance with Purpose", que pretende alcanzar el éxito económico y financiero sin impactos traumáticos en la sociedad, involucrando a la comunidad local en distintas iniciativas para el ahorro energético, la protección del agua, etc.



la máxima rentabilidad de las inversiones (ROE) en máquinas e instalaciones.

Las enfardadoras SMI de la serie SK son máquinas completamente electrónicas, compactas, modulares y flexibles que responden eficazmente a las actuales necesidades de optimizar los espacios productivos, de efectuar frecuentes cambios de formato y simplificar las operaciones de utilización y de gestión. Para la automatización de sus máquinas, SMI emplea el bus de comunicación SERCOS interfaz, tanto para el control de los ejes como para la adquisición y el control de los dispositivos I/O en el borde



de la máquina, simplificando mucho el sistema de control y aumentando las prestaciones y la fiabilidad global de la máquina.

Las empaquetadoras SMI se convierten por ello en sinónimo de altos rendimientos de producción, facilidad de utilización, simplificación en las operaciones de instalación y de integración con los demás sistemas.



## ■ Más de un siglo de historia

La Pepsi-Cola nace en 1898 en una ciudad de Carolina del Norte, en EE.UU., donde el farmacéutico Caleb Bradham trató de crear una bebida a base de cola que fuera sana, refrescante y digestiva.

Lo consigue con la Pepsina, enzima que facilita la digestión y que, a pesar de estar ausente en la que fue conocida como Brad's drink, inspira a su inventor el nombre del producto que se hará famoso en todo el mundo: la Pepsi-Cola. El gran éxito de la bebida anima Bradham a fundar, en 1903, la Pepsi-Cola Company.

Ya desde el principio, se cuida mucho el packaging y al consumidor. En 1907 nace la bonita y práctica botellita que determina el gran éxito de la marca Pepsi en la mitad de EE.UU., con 250 establecimientos para el embotellado. Una vez consolidados los aspectos productivos y distributivos, la Pepsi-Cola Company empieza la conquista de los demás estados de EE.UU.; mientras que, a partir de los años 30 se expande a nivel internacional llegando a América Latina, Canadá e incluso a la Unión Soviética. Los años siguientes están marcados por un proceso de expansión mundial. En los años 60, Pepsico se convierte en el segundo productor de refrescos del mundo. La empresa quiere además convertirse en portavoz de la nueva generación americana, dando una imagen moderna y de vanguardia sintetizada en el eslogan "Generación Pepsi". En los años 90, como confirmación de su liderazgo en el mercado de los refrescos, Pepsico se lanza a la conquista de China, Europa del Este, México y Argentina.



## BEIJING PEPSI

- LA PALABRA AL CLIENTE - Entrevista con el Sr. Qi Ming-Jian, General Manager de Beijing Pepsi-Cola; el Sr. Xu Wei-Xue, Production Manager de Beijing Pepsi-Cola y el Sr. Mike White, Vice Chairman y Chief Executive Officer de PepsiCo International.



**Arriba:** El Sr. Qi Ming-Jian, General Manager de Beijing Pepsi-Cola Beverage Co. Ltd.

A nivel mundial PepsiCo es una de las principales sociedades que operan en el food & beverage. ¿Qué ha animado a la empresa a reforzar las inversiones en China para los próximos años?

“En ocasión del discurso pronunciado durante un reciente viaje a China, el Sr. Mike White, Vice Chairman y Chief Executive Officer de PepsiCo International, ha subrayado: «Pekín, y, en general, China, representa un mercado clave para el desarrollo futuro de nuestro grupo». Además, el Sr. Mike White ha añadido: «Estoy

del todo convencido de que la mayor oportunidad de crecimiento para nuestra industria se encuentra en China».”

*¿Cual es el papel que debe tener un proveedor durante este proceso de crecimiento empresarial?*

“Pepsi está presente en China desde hace 25 años. A través de un continuo desarrollo se ha convertido en una operación de gran éxito en el interior de PepsiCo International. El volumen de ventas de Pepsi Beverage Business en los últimos años ha registrado un incremento cuatro veces superior al de años anteriores, y durante 9 años consecutivos ha alcanzado cuotas de mercado que marcan récords cada vez más altos. En lo que respecta a la industria de la bebida, Pepsi ha abierto 20 establecimientos de embotellado en 20 ciudades de China y una instalación de concentrados. En el ámbito de la industria alimentaria, Pepsi posee en China cuatro establecimientos dedicados al food. PepsiCo China emplea a unos

10.000 trabajadores, ofreciendo indirectamente oportunidades de trabajo a más de 1,5 millones de chinos, que trabajan en la rama de proveedores y distribuidores y en servicios. Actualmente PepsiCo China posee en el país más de 40 empresas, que representan una inversión de más de 1 millardo de dólares.”

*¿Qué ha impulsado Pepsi a introducir en sus líneas de producción las máquinas de embalaje SMI?*

“Constituido en octubre de 1988, Beijing Pepsi-Cola Beverage Co. es el primer establecimiento de llenado en el norte de China producto de las inversiones efectuadas por PepsiCo International - responde el Sr. Qi Ming-Jian (General Manager de Beijing Pepsi Cola Beverage Co. Ltd.) - A fin de acrecentar el éxito de la experiencia comercial iniciada por PepsiCo Inc. y de mantener su singular criterio de marketing, Beijing Pepsi-Cola beverage Co. ha tenido que activarse rápidamente para poder ofrecer, a los consumidores locales, productos y servicios de alta calidad. En 2006 se ha instalado en nuestra empresa la primera empaquetadora SMI de film termorretráctil, modelo SK 300 F. Ha representado el primer paso para mejorar la línea



**Arriba:** El Sr. Xu Wei-Xue, Production Manager de Beijing Pepsi-Cola Beverage Co. Ltd con el Sr. Joseph Chen; Sales Manager de Smi China.

de productos embalados en PET. Gracias al éxito de producción obtenido en el establecimiento de Pekín, y gracias a las constantes mejoras y a los bajos costes de mantenimiento de las maquinarias SMI, Pepsico China ha constatado que el constructor italiano ha sido capaz de servir a Pepsi en calidad de proveedor cualificado para las máquinas de embalaje. Consecuentemente, también los demás establecimientos Pepsico China han empezado a instalar en sus líneas de producción las maquinarias suministradas por SMI: Changsha Pepsi-Cola Beverage Co. Ltd; Harbin Pepsi-Cola Beverage Co. Ltd; Pepsico Beverages (Shenyang) limited; Pepsico Beverage (Guangzhou) limited; Beijing Pepsi-Cola Beverage Co. Ltd; Changchun Pepsi-Cola Beverage Co. Ltd; Hangzhou Pepsi-Cola Beverage Co Ltd; Chengdu

Pepsi-Cola Beverage Co. Ltd. Otros establecimientos de embotellado Pepsi han seguido su ejemplo.

Los Juegos Olímpicos de Pekin 2008 han ofrecido más ocasiones para el desarrollo de la industria del packaging en el ámbito del mercado de las bebidas. Con este propósito, Beijing Pepsi-Cola Beverage ha decidido adquirir una encartonadora automática wrap-around SMI, modelo WP 600, para poder satisfacer las nuevas demandas del mercado: un mercado cada vez más exigente y a la búsqueda de productos presentados en embalajes cualitativamente superiores al estándar. La nueva máquina se ha instalado en la línea existente para el llenado de latas y ha mejorado los embalajes en términos de formato. Los hechos han demostrado que la óptima relación calidad / precio de los productos SMI, unida al eficiente apoyo de los técnicos locales de SMI China, han garantizado el éxito de este nuevo proyecto.

Con referencia a las decisiones de compra tomadas anteriormente, puedo afirmar que, frente a un mercado cada vez más competitivo, SMI, en calidad de proveedor cualificado, ha sido capaz de mantener el consumo y los costes de mantenimiento a niveles muy bajos. Estos resultados se han alcanzado gracias a precios razonables, a la eficiencia de las maquinarias, a las operaciones de cambio de formato extremadamente

simplificadas y al suministro de repuestos modulares. En síntesis, éstos son los motivos por los cuales Beijing Pepsi-Cola Beverage Co. Ltd ha elegido las empaquetadoras SMI. También en 2009 hemos decidido adquirir a esta empresa una nueva enfardadora SK 800, que se ha instalado en una línea de llenado de alta velocidad provista por Sidel para expandir nuestras capacidades productivas.”

*¿Qué papel juega la colaboración con SMI para el éxito de Pepsi en China?*

“Con el crecimiento del consumo la demanda de bebidas está en continuo aumento - comenta el Sr. Xu Wei-Xue (Production Manager di Beijing Pepsi Cola Beverage Co. Ltd.) - Además, es necesario subrayar que en las áreas metropolitanas los productos suministrados deben ser capaces de satisfacer mayores niveles de calidad. Comparado con el embalaje de cartón, el de film termorretráctil es más económico y ofrece las mejores posibilidades para el marketing del producto, ya que la imagen impresa en el film es capaz de atraer la atención de los consumidores. Además, en las empaquetadoras SMI de la serie SK y WP los envases se reagrupan de modo continuo en el formato deseado, mediante un sistema electrónico de reagrupamiento. Además, las máquinas están

dotadas de un sistema de cambio de formato automático, mientras que el grupo bobinas de film está controlado electrónicamente por un motor brushless; esto garantiza un constante y perfecto tensado del film y una mayor precisión en la operación de corte. Estas innovaciones tecnológicas, únicas en el sector, nos han permitido, en calidad de usuarios finales, efectuar rápidos cambios de formato y de producto eliminando los tiempos muertos. Este aspecto es extremadamente importante, ya que es capaz de optimizar la eficiencia de toda la línea de producción.”

*¿Qué importancia tiene para Pepsi que SMI esté directamente presente en China con personal local?*

“Por la colaboración que hemos establecido en el curso de los años, creemos que SMI es realmente un óptimo partner - comenta el Sr. Xu Wei-Xue (Production Manager de Beijing Pepsi Cola Beverage Co. Ltd.) - Mirando con detalle las actuales condiciones operativas, podemos confirmar que las máquinas SMI son extremadamente fiables. De hecho, en las inversiones efectuadas en 2009 para la nueva línea de llenado de alta velocidad, hemos evaluado con atención todos los factores sensibles para la elección del proveedor; al final, hemos decidido adquirir una enfardadora SMI de alta velocidad de la serie SK, a pesar de que no la habíamos utilizado antes en nuestras instalaciones de producción. Tenemos confianza en los puntos fuertes de las empaquetadoras SMI y esperamos de ellas una contribución válida para lograr la máxima eficacia en toda la nueva línea, gracias también a la posibilidad de realizar muchos formatos distintos.”

## Smigroup en China ...a disposición del cliente

En un contexto de globalización cada vez más difundida, Smigroup ha abierto numerosas filiales y oficinas de representación en los mercados estratégicos para dotar al cliente de una asistencia “in situ” y de un servicio siempre más eficiente.

El constante compromiso para mejorar la satisfacción del cliente final ha sido el factor clave que ha animado a SMI a crear en el territorio chino dos oficinas de representación en los grandes polos industriales de Nanjing y Guangzhou.

El personal chino, altamente especializado, asegura un servicio de alta calidad, tanto en las actividades comerciales como en el servicio de asistencia técnica para la instalación y el mantenimiento de las instalaciones SMI.

Competencia, profesionalidad y disponibilidad son cualidades del personal SMI China que los clientes chinos aprecian preferentemente, y que son la base de los óptimos resultados de venta alcanzados por Smigroup en este importante mercado.

Desde 1996 hasta hoy, SMI ha instalado en China casi 400 máquinas para el embalaje secundario y para el estiro-soplado de botellas PET. Por tanto, para poder asegurar un servicio a la altura de estos resultados, Smigroup ha decidido recientemente reforzar los recursos humanos que emplea en las actividades de asistencia técnica.

Desde hace años SMI contribuye con sus maquinarias hi-tech al proceso de modernización de muchos establecimientos de embotellado en China.

Actualmente en el sistema Pepsi-Cola a nivel mundial se han instalado más de 150 empaquetadoras automáticas SMI, de las cuales, treinta, se hallan en el área asiática.

