

PepsiCo Iberica.



SECTOR AGUA & CSD
Compañía de Bebidas S.A
Grupo PepsiCo.
Echavarri Viña, España
>> enfardadora
SMIFLEXI SK 1202HS P

■ El sector de los CSD ("carbonated soft drinks" o refrescos carbonatados) ha sido el primero en industrializar las operaciones de embotellado y empaquetado, utilizando procesos cada vez más innovadores para la gestión de la estructura productiva, de la distribución y de las técnicas de embalaje. Así es, la elección del "packaging" correcto reviste una fundamental importancia para el éxito de un producto "beverage", puesto que todas las empresas del sector utilizan una gran variedad de envases (botellas de cristal, PET, latas metálicas, etc.) que a su vez se embalan en

múltiples tipos de paquetes, como fardos en film termorretráctil, cajas de cartón, cluster pack, etc. Además, las preferencias y las expectativas de los consumidores están en continua evolución, por lo que los productores de refrescos deben equiparse con líneas de embotellado muy flexibles a fin de adaptarse rápidamente a las tendencias del mercado. Esta exigencia ha impulsado a la "Compañía de Bebidas PepsiCo" a instalar en sus plantas de producción una nueva enfardadora Smiflexi SK 1202 HS P, diseñada para empaquetar latas a altísima velocidad.

El Grupo PepsiCo

apuesta por la alta velocidad y la flexibilidad

■ Cada día, en todo el mundo, la elección de centenares de millones de consumidores se declina por las bebidas carbonatadas. El gran éxito de este tipo de bebidas ha aumentado considerablemente la responsabilidad de las empresas productoras, las cuales deben encontrar el equilibrio entre lo que piden los consumidores, esto es, un producto sano y saludable, y las exigencias internas en términos de estrategias de marketing, reducción de los costes, expansión de la cota de mercado, etc. La empresa española "Compañía de Bebidas PepsiCo" recientemente ha adquirido una nueva enfundadora Smiflexi de la serie SK HS para potenciar, con máquinas a la vanguardia, la línea de embalaje secundario de bebidas en latas de 33cl. Se trata de una considerable inversión para la instalación de una línea automática de nueva generación para operaciones a alta



Arriba: El equipo técnico de Compañía de Bebidas, en ocasión de su visita a SMI, se reúne con el personal comercial y de asistencia posventa.

velocidad; el equipo permite el empaquetado (tanto en pista simple como doble) de latas de metal en paquetes de film termorretráctil (con o sin plancha) en un gran número de configuraciones diferentes: 2x2, 3x2, 4x2, 4x3, 6x3, 6x4, 7x4, 7x5 y 8x4. Una tecnología a la vanguardia que permite satisfacer a la perfección el aumento de la producción derivado de la creciente demanda del mercado de refrescos en lata, y responder a la necesidad de una gran flexibilidad en términos de empaquetado final. Una inversión fundamental para la Compañía de Bebidas

PepsiCo gracias a la cual esta empresa española ha podido mantener la altísima calidad de sus productos, respetando a la vez el medio ambiente y en una posición de líder del mercado.



El embalaje:

una importante estrategia de marketing



■ La flexibilidad operativa de sus líneas de embotellado es un factor clave para la sociedad Bebidas PepsiCo; así es, utilizar una única empaquetadora para embalar una vasta gama de productos en múltiples configuraciones de paquete es, sin lugar a dudas, una decisión ventajosa desde el punto de vista económico. Además, la nueva empaquetadora SK 1200 HS P de Smiflexi permite aumentar la capacidad productiva de la línea hasta 120.000 cph. Todo el ciclo productivo está completamente automatizado y ha sido estudiado para reducir al mínimo los tiempos de cambio de formato. La empresa española cree

mucho en la expansión de su "business", por lo que invierte continuamente en máquinas tecnológicamente avanzadas: durante este recorrido de innovación y crecimiento, Bebidas PepsiCo ha confiado en la profesionalidad de SMI, con la cual colabora desde el lejano 1998, año en el que se instaló la primera empaquetadora de este OEM italiano. Para dar una rápida respuesta a las necesidades de sus clientes de disponer de máquinas cada vez más flexibles y versátiles, SMI invierte continuamente en la investigación y el desarrollo de proyectos innovadores, como la nueva serie "SK HS (High Speed)" de enfardadoras

■ PepsiCo Ibérica

PepsiCo, Incorporated es una sociedad multinacional con actividades diversificadas en la producción, en el marketing y en la venta de una amplia gama de bebidas y productos alimenticios. La sociedad se fundó en 1898 con el nombre de "Pepsi Cola Company", pasando a ser PepsiCo cuando se fusionó con Frito-Lay en 1965. PepsiCo adquirió Tropicana en 1998 y Quaker-Oats en 2001. Además de la marca Pepsi-Cola, la empresa americana también posee las marcas Gatorade, Frito-Lay, SoBe, Naked, 7Up y Tropicana, que se distribuyen en más de 200 países de todo el mundo; en el 2009 la multinacional PepsiCo facturó 43,3 mil millones de dólares americanos, con una plantilla de 285.000 personas. PepsiCo Ibérica es la división de PepsiCo que opera en España y Portugal. Es una de las principales divisiones comerciales de la empresa estadounidense, con dos sedes principales (Madrid y Vitoria), cuatro plantas productivas en la península ibérica y una fuerza de trabajo de más de 3.500 empleados.

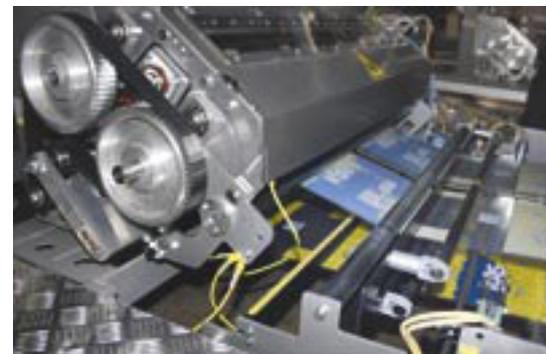




aumentar, mediante módulos adicionales, la longitud de los almacenes para disponer de más autonomía. Un elemento sumamente innovador de las empaquetadoras Smiflexi de la serie SK HS es el nuevo túnel de termorretracción para latas, provisto de dispositivos para la termorretracción lateral de los fardos. En efecto, el flujo de aire caliente también se dirige a los lados de los paquetes en tránsito por el túnel: esto permite mejorar la calidad de termorretracción lateral y obtener, al final del proceso, paquetes finales estéticamente perfectos.

Smiflexi para empaquetar latas de distinto tamaño en múltiples configuraciones, a una velocidad máxima de 450 paquetes por minuto (en función del formato y del tamaño del envase que se ha de embalar). La tecnología innovadora de las nuevas SK 1200/1202 HS, junto al sistema de empaquetado fluido y completamente automatizado típico de toda la gama SK, asegura a los clientes SMI altísimas prestaciones en términos de fiabilidad del proceso, calidad del paquete final, reducción de los costes operativos y ahorro energético. En la zona de entrada de la máquina, el empuje del producto en acumulación está gestionado de modo óptimo por una cinta transportadora formada por dos módulos de 2 metros cada uno, y cada

módulo está provisto con motorización independiente. Las enfardadoras Smiflexi SK 1200/1202 HS están provistas de un sistema automático para el cambio de formato que reduce al mínimo los ajustes manuales, lo que facilita considerablemente el trabajo del operador. El diseño de los modelos SK HS es ergonómico y funcional y permite al operador realizar fácilmente todas las actividades relacionadas con el uso y el mantenimiento del equipo, con los más altos estándares de seguridad. Por ejemplo, el "almacén de cartones con pozo" ha sido pensado para facilitar las operaciones de carga, hacer más lineal y fluida la alimentación de los cartones (menos empujes), efectuar la carga automática por medio de robot (opcional) y



Pepsi

y la sostenibilidad ambiental



■ Reducir los consumos energéticos y, por consiguiente, la contaminación que de los mismos se deriva, deberá ser el imperativo moral de todas las empresas, especialmente de las más grandes. PepsiCo ya hace muchos años que se preocupa por una gestión de sus recursos más correcta. Por ejemplo, a dos años del lanzamiento del proyecto "Path to zero", finalizado a reducir el consumo de agua y energía y a disminuir los residuos derivados de los

■ El premio "Capital verde europea"



"Capital verde europea" es una iniciativa de la Comisión Europea que cada año premia una ciudad de la Unión Europea a la vanguardia por sus soluciones para un medio urbano respetuoso con el medio ambiente. El jurado encargado de asignar el premio se basa en 11 indicadores ambientales para evaluar la capacidad de las ciudades candidatas para alcanzar altos niveles de tutela medioambiental, su dedicación por conseguir objetivos cada vez más ambiciosos en materia de desarrollo ambiental y la posibilidad de convertirse en modelo para otras ciudades. Estocolmo y Hamburgo fueron las primeras ciudades en recibir el premio. Estocolmo en 2010 y Hamburgo en 2011.





procesos de producción, la célebre marca de bebidas ha decidido dar a conocer los resultados obtenidos en términos de sostenibilidad. Además del ambicioso objetivo de convertirse en "fossil fuel free" antes del 2023, la empresa americana se ha comprometido a reducir los embalajes contaminantes y ha sustituido gran parte de los materiales que utilizaba con anterioridad por productos sostenibles y biodegradables. Además, desde el 2008 hasta hoy se ha registrado un descenso del consumo de energía, al cual ha seguido una reducción de la cantidad de residuos que se llevan al vertedero y del consumo de agua.

Y esto es así porque la salud y la sostenibilidad forman parte del ADN del Grupo Pepsi, que atribuye un papel prioritario a las innovaciones tecnológicas

■ Vitoria-Gasteiz es la "Capital verde europea" para 2012

Vitoria-Gasteiz, capital de la provincia de Álava y capital oficiosa de la comunidad autónoma del País Vasco, ha sido declarada ganadora del premio "Capital verde europea" para 2012. El premio, fundado por la Comisión Europea, es un aliciente para que las ciudades mejoren la calidad de vida, teniendo en cuenta sistemáticamente el medio ambiente en la planificación urbana. El premio es un escaparate de las propuestas y de las iniciativas que permitirán en un futuro crecer y progresar, puesto que la planificación "verde" de las ciudades favorece el desarrollo sostenible a nivel mundial. El premio ha sido concedido por el hecho de que Vitoria "ha realizado notables progresos en la transformación ecológica de un ambiente urbano tradicional. El centro de la ciudad está circundado por el 'anillo verde', una zona formada por parques seminaturales recuperada en parte por medio del saneamiento de zonas degradadas. De este modo, los 250.000 habitantes



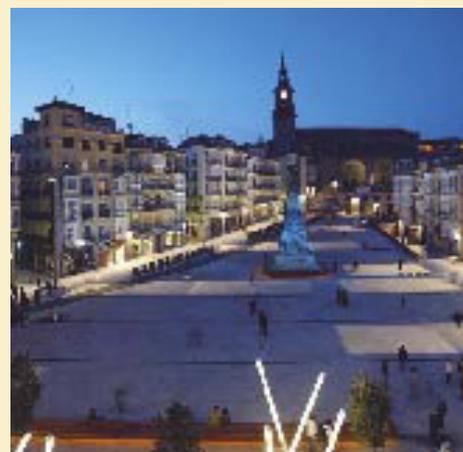
de la ciudad disponen de un espacio verde abierto en un radio de 300 metros de su hogar. Pensando en el futuro, las autoridades locales han tomado decisiones finalizadas a sostener y aumentar la biodiversidad y los servicios ecosistémicos, asegurando la monitorización de la flora y de la fauna y reduciendo al mínimo la fragmentación del habitat. La ciudad ha logrado gestionar con éxito la escasez de agua reduciendo constantemente el consumo en el transcurso del último decenio; ello ha sido posible gracias a numerosas inversiones para mejorar el abastecimiento, reducir las pérdidas y promover un consumo sostenible".



▪ A propósito de Vitoria-Gasteiz

La ciudad fue fundada en 1181 junto a la aldea de Gasteiz por el rey de Navarra Sancho VI el Sabio, el cual le da el nombre de Nueva Victoria. Poco después de su fundación tomó la denominación oficial castellana de Vitoria-Gasteiz. Cuando en 1978 se hicieron oficiales los nombres en lengua vasca, el nombre permaneció igual en los dos idiomas.

La ciudad está dividida en dos partes: la antigua, situada en lo alto de la colina, y la moderna, en la llanura. Ésta última está en continuo desarrollo por la reciente industrialización del área, basada esencialmente en el nacimiento de pequeñas y medianas empresas y en la presencia de algunas multinacionales. La posición estratégica de Vitoria, situada en la vía de enlace más breve entre Castilla y el norte de Europa, ha hecho de esta ciudad un activo centro comercial desde tiempos remotos. El desarrollo artesanal e industrial vivió un fuerte impulso especialmente en los siglos XIX y XX. La ciudad se caracteriza por su casco antiguo muy cuidado y bien conservado, considerado uno de los mejores del norte de la península ibérica y declarado de interés nacional en 1987.



como válidos instrumentos capaces de reducir el consumo de energía, de agua y de materiales de embalaje. De este modo, las empresas

sostenibles pueden reducir drásticamente los costes, guiar la innovación, reducir los riesgos, motivar a sus empleados, ayudar a sus clientes y aumentar la fidelidad de los consumidores.

En Echevarri Vina, Vitoria, este principio asume un papel aún de mayor importancia, porque las empresas y comunidades prestan una especial atención a las temáticas ambientales como elemento fundamental para mejorar la calidad de vida. Esta dedicación ha sido premiada recientemente por la Comisión Europea, que ha declarado Vitoria-Gasteiz "capital verde europea".

