



Refriso Bebidas.




SECTOR AGUA & CSD
Refriso Bebidas
 Sorocaba, SP, Brasil
 >> estiro-sopladora
 SMIFORM SR 10
 >> enfardadora
 SMIFLEXI LSK 35 F 

▪ Los mil gustos de Brasil



La mayoría de las marcas de bebidas carbonatadas producidas en Brasil tiene como ingrediente básico una fruta, una semilla o un extracto que deriva de plantas cultivadas localmente. Así es, en este gran país sudamericano existe una variedad excepcional de fruta, gran parte de la cual se utiliza para la producción industrial de zumos de fruta y bebidas carbonatadas. Pensemos, por ejemplo, en las bebidas a base de "guaraná", producidas a partir de una semilla cultivada en la selva amazónica, cuyo consumo en Brasil supera el de las bebidas a base de cola. Brasil es el tercer gran mercado mundial para el consumo de "carbonated soft drinks", hecho que también se ve favorecido por su clima cálido. Por otra parte, ¿existe algo más placentero que saborear un frío refresco a base de coco, guaraná, soda, cola u otros ingredientes en una tórrida jornada? En Brasil la oferta es tanta que es difícil elegir, y todos podemos encontrar el producto que más satisfaga a nuestro paladar. Uno de los protagonistas de este enorme "business" está en Sorocaba, ciudad cercana a Sao Paulo de Brasil, donde tiene su sede la sociedad Refriso Bebidas. Para aumentar la capacidad de la línea PET para botellas de 2 litros, la empresa brasileña recientemente ha adquirido a SMI una estiro-sopladora Smiform SR 10 y una enfardadora Smiflexi LSK 35F, capaces de alcanzar velocidades de producción de 18.000 botellas/hora y 35 paquetes/minuto respectivamente.

Refriso Bebidas

y la diversificación del producto

■ La posición de relieve que ocupa Refriso Bebidas entre los productores de bebidas carbonatadas en América Latina no es por casualidad. La empresa ha sabido aprovechar las oportunidades que le brinda el mercado y hacer frente a la creciente demanda de bebidas carbonatadas registrada en Brasil en estos últimos años. La gran profesionalidad y el excelente know-how han sido los factores clave que han permitido a Refriso Bebidas ampliar su estructura, instalando sistemas de producción de última generación y maquinarias de alto contenido tecnológico. Ante un mercado cada vez más exigente, Refriso ha sabido diversificar su gama de productos que, hoy, incluye numerosas marcas de bebidas carbonatadas, colas, refrescos energéticos, zumos de fruta y otras bebidas. "Bacana" es una de las marcas de más éxito de la empresa brasileña y comprende bebidas



carbonatadas de muchos sabores distintos (cola - cola light - guaraná - limón - tutti frutti - uva, sólo para citar algunos). Los productos de marca "Vedete", "Kiko" y "Original" también ofrecen una gama muy amplia de bebidas de distintos sabores (cola - guaraná - uva - Abacaxi - etc.), mientras que los productos de la línea "Red Night", "All Night", "Xapuri" y "Cachoeira" son los preferidos de los jóvenes.



Smi y Refriso Bebidas: la tecnología al servicio del cliente



■ La empresa Refriso (Refrigerantes Sorocaba Ltda) ha adquirido una consolidada experiencia en la producción y el empaquetado de una amplia gama de bebidas analcohólicas de sabores particulares. Las máquinas instaladas en las plantas de embotellado de la sociedad brasileña utilizan las tecnologías más avanzadas en términos de flexibilidad, fiabilidad y eficiencia: factores todos ellos clave para poder adaptar fácilmente la capacidad productiva y el conjunto de productos de las distintas marcas comerciales del grupo en

función de las necesidades y de las preferencias del mercado, con un bajo coste operativo y una excelente utilización de las instalaciones.

El sistema de producción es completamente automatizado y garantiza un paso rápido de un envase al otro y de una configuración de paquete a otra.

Para potenciar la producción de las botellas PET de 2 litros, destinadas al embotellado de los productos con marca "Bacana", Refriso Bebidas ha confiado en la competencia técnica de SMI y ha escogido una estiro-sopladora de 10 cavidades de la serie

Smiform SR; mientras que para el embalaje de final de línea la empresa brasileña ha optado por una enfundadora Smiflexi LSK 35F, que embala botellas PET de 2L en paquetes de film termorretráctil en formato 3x2; la máquina también puede embalar envases de otro tipo ya utilizados por la empresa brasileña, tales como latas de aluminio.

La total calidad de los productos ofrecidos al mercado y la satisfacción de los clientes son dos de las prioridades de la "mission" de Refriso Bebidas. Por





▪ Los usos del guaraná

Los indios siempre han considerado el "guaraná" un elixir de larga vida; una planta de gran valor que les proporcionaba alimento y medios para curar las enfermedades, aliviar el dolor y aumentar la resistencia física, gracias a sus propiedades tónicas y estimulantes.

De ella se aprovechaban exclusivamente las semillas, que cada tribu usaba siguiendo su propia "receta". La tradición dicta

que se recojan los racimos de frutos semiabiertos y se pongan en recipientes llenos de agua fría para extraer el epicarpio. Una vez limpio, el extracto se tuesta a fuego lento y se reduce a polvo, al cual se añade un poco de agua para formar una masa homogénea; con esta masa se hacen unas tortas con forma de "panecillo", que se ahúman con el fuego de maderas resinosas. La torta así obtenida se ralla cuando se necesite.

El "guaraná" es ampliamente utilizado en América meridional para preparar una famosa bebida, ligeramente espumosa, llamada con el mismo nombre y que, especialmente en Brasil, es sinónimo de "soda"; la bebida se asemeja en aspecto y gusto a las bebidas a base de cola, tiene un ligero efecto estimulante y su sabor es dulce. Como medicinal está disponible en comprimidos, bastoncitos y, aún mejor, en polvo. Todavía hoy el "guaraná" se utiliza para mejorar la concentración y la resistencia física y mental, así como para aportar energía al organismo.



ello, todas las bebidas que salen de las plantas de la sociedad son sometidas a continuos controles de calidad por parte de un equipo técnico específico. La misma atención se dedica a la selección de las materias primas y de los proveedores, dos factores esenciales para mejorar la eficiencia del proceso productivo y

para mantener alto el nivel cualitativo de los productos. SMI do Brasil, la filial local de SMI, ha desempeñado un papel fundamental al aconsejar a Refriso la solución ideal para sus exigencias de producción presentes y futuras; la elección de una sopladora

Smiform SR 10 y de una empaquetadora Smiflexi LSK 35F demuestra la importancia que Refriso atribuye a la innovación tecnológica y a la versatilidad operativa de sus instalaciones.

▪ EL CLIENTE TOMA LA PALABRA

Entrevista a Edson Silveira Mello, Director de producción de Refriso Bebidas



¿Cuál es la clave del éxito de Refriso Bebidas en Brasil?

“Sin duda alguna, nuestro continuo interés por mejorar la calidad de nuestros productos. Con el objetivo de satisfacer al máximo las expectativas de los consumidores finales, nuestra empresa siempre ha prestado mucha atención a los cambios en las tendencias y a las necesidades del mercado. Sólo a través de un atento análisis de las elecciones de compra de los consumidores podemos entender qué espera el mercado de nosotros, tanto en el presente como en el futuro.”

¿Qué características debe tener un proveedor para satisfacer los estándares cualitativos de vuestra empresa?

“Por lo que respecta a la relación con nuestros proveedores, la principal exigencia de Refriso concierne al servicio ofrecido para la asistencia técnica posventa y a la disponibilidad de piezas de recambio. Pedimos a todos nuestros proveedores máquinas innovadoras, provistas de tecnología de última generación y un adecuado soporte de asistencia técnica. No podemos permitirnos que un servicio de baja calidad comprometa la eficiencia de

nuestro aparato productivo y ponga en riesgo el nivel cualitativo de nuestros productos.”

¿Qué factores han impulsado a Refriso Bebidas a invertir en la compra de una estiro-sopladora Smiform SR 10?

“Ya éramos clientes de Smipack, sociedad controlada por SMI, por lo que tuvimos la ocasión de conocer la seriedad y la fiabilidad de este importante grupo italiano especializado en máquinas para el “packaging”. SMI es una válida alternativa a otros proveedores del sector que operan en Brasil, puesto que propone máquinas y sistemas altamente innovadores con la mejor relación precio-calidad del mercado. Estamos convencidos de que la partnership, reforzada con la compra de la estiro-sopladora Smiform SR10 y de la enfardadora Smiflexi LSK 35F, es sólo el inicio de una larga y proficua colaboración entre Refriso y SMI.”

¿Qué importancia reviste la innovación para su empresa?

“La innovación forma parte de la “mission” de Refriso, que busca constantemente la mejor tecnología disponible a precios competitivos. Los beneficios que obtenemos con la aplicación de esta tecnología se transmiten a nuestros clientes finales, los cuales pueden encontrar fácilmente en el mercado productos de gama alta con una relación precio-calidad sumamente conveniente.”

■ Las bebidas a base de “guaraná”: mitos y curiosidades

La historia del “guaraná” es muy antigua. Durante muchos siglos los indios del Amazonas han considerado sagrada esta planta trepadora siempre verde, que puede alcanzar una altura de quince metros. Gracias a su “extraño” fruto, sin el cual la planta pasaría inobservada, siempre ha sido el centro de leyendas, mitos y narraciones. En tiempos lejanos una de estas leyendas tenía por protagonista a Cereaporanga, una muchacha de aspecto y carácter dulce, protegida por la diosa de la belleza y de la vida. Un día, Cereaporanga se enamoró de un valiente guerrero de una tribu enemiga. Los dos enamorados, al ver que no podían paliar el odio ancestral que existía entre las dos tribus rivales, decidieron huir juntos para vivir felices. Mientras huían, Cereaporanga se encontró con una anaconda herida y, no obstante el peligro, su dulce corazón la impulsó a ayudarla y curarla. Pero esta «parada» hizo que los guerreros de su tribu se aproximaran cada vez más a los dos fugitivos. Convencida de que su amado sería capturado y asesinado, Cereaporanga hizo un pacto de amor y de muerte y le pidió a la anaconda que les asfixiara en su último abrazo. Los indios de su tribu, al ver a los dos enamorados abrazados en su último gesto de amor, se desesperaron por la muerte inminente de su protegida y pidieron ayuda a la diosa de la belleza y de la vida para que por lo menos el espíritu de la mujer no les abandonara. Conmovida por el gesto de Cereaporanga, la diosa hizo nacer de sus ojos una planta, el “guaraná”, cuyos frutos al abrirse parecen dos magníficos ojos negros, como los de la muchacha más hermosa de la tribu.



¿Para Refriso es importante la presencia directa de SMI en Brasil a través de su filial SMI do Brasil?

“La presencia directa de SMI en nuestro país ha sido uno de los factores clave en el proceso decisional que nos ha llevado a elegir este proveedor. Para nuestra organización, al igual que para toda realidad industrial que utiliza maquinaria procedente de otro continente, es fundamental poder contar con una presencia local estable del proveedor. El hecho de poder disponer en todo momento de un soporte técnico “cerca de casa” es de vital importancia para mantener un alto índice de eficiencia y aprovechamiento de los equipos, especialmente cuando necesitamos con urgencia piezas de recambio. Desde este punto de vista, la presencia de SMI do Brasil es una fuente de confianza en el desarrollo cotidiano de nuestro trabajo.”