

SNOW BEER

SECTOR CERVEZA

China Resources Snow Breweries (CRSB)

WuHu, Anhui, China

Grupo: SABMiller

2 Encartonadoras
Smiflexi WP 800



VIDEO



GEO LOCATION

INSTALLATION / Snow Beer



Desde hace tres años la cerveza más vendida en el mundo es la "Snow Beer", marca china que, gracias al aumento exponencial del consumo de esta bebida en China, ha superado incluso a la legendaria "Bud Light" americana. Para hacer frente a la fuerte demanda de los consumidores, la empresa productora de la "Snow Beer", esto es, la China Resources Snow Breweries o CRSB (joint-venture entre el Grupo SABMiller y la sociedad China Resources Enterprise), ha tenido que multiplicar por diez en muy poco tiempo su capacidad productiva, invirtiendo ingentes cantidades en la ampliación de los establecimientos existentes y en la apertura de nuevas instalaciones, también en previsión de la inminente exportación de sus productos en todo el mundo.

Gracias a dichas inversiones, en el 2011 las ventas de la empresa china superaron los 100 millones de hectolitros.

En los planes de expansión productiva de CRSB también se incluye la reciente instalación en el establecimiento de Wuhu de una nueva encartonadora wrap-around Smiflexi WP 800, utilizada para el embalaje de final de línea de la instalación con capacidad de 40.000 botellas por hora, que realiza cajas wrap-around de cartón para el empaquetado en el formato 3x4 de botellas de cristal de 0,58 y 0,5 litros.

CRSB también ha elegido este mismo tipo de máquina para su establecimiento de embotellado de la "Snow Beer" de Shangqui, donde el nuevo equipo Smiflexi se instalará antes de mediados del 2013.



A woman with dark hair, wearing a white collared shirt and a green vest, is holding a green glass bottle of Snow Beer. She is looking down at the bottle with a slight smile. The bottle has a green label with white text and a snowflake logo. The background is a blurred indoor setting, possibly a store or a bar.

las ventas de Snow
Beer en el 2011 han
superado los 100
millones de hectolitros

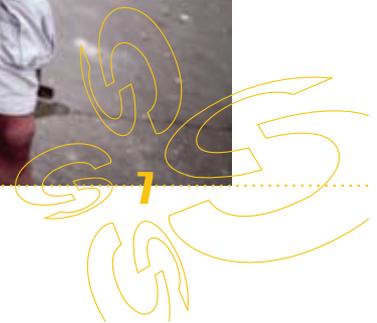
SE LLAMA "SNOW"

...ES CHINA Y ES LA CERVEZA MÁS VENDIDA DEL MUNDO

Desde el año 2010 la cerveza más vendida del mundo tiene un nombre que, probablemente, muchos aún desconocen: se llama cerveza "Snow", se produce en China y, con el consumo de cerveza creciendo

un 10% al año en el mercado chino, está destinada a mantener durante muchos años más el récord de mayor volumen de ventas. Aunque en el momento de su lanzamiento en el año 1994 era menos conocida que otras marcas del mercado

local, la cerveza "Snow" ha ido creciendo en el transcurso de los años de modo exponencial adquiriendo instalaciones de producción de otras empresas y abriendo otras nuevas en toda China. Basta pensar que CRSB empezó su actividad con tan solo



tres fábricas de cerveza, mientras que el actual aparato productivo puede contar con más de 80 cerveceras activas en todo el país; dichas instalaciones producen tanto la marca "Snow Beer" como otras 30 marcas regionales de cerveza. Si pensamos que el volumen de cerveza "Snow" que se producía hace seis años era tan solo 1/10 del actual, el enorme salto hacia delante que ha realizado este productor nos parece aún más increíble; de hecho, hoy la cerveza "Snow" está disponible en todo el territorio chino y es la única marca de cerveza de carácter nacional en un mercado muy fragmentado a nivel regional. La "Snow Beer" por ahora es sólo un "fenómeno" local y, por lo tanto, se conoce y consume sólo en el país de producción, con algunas importantes excepciones como Hong Kong, donde esta cerveza todavía no está disponible. Algunos análisis de sector prevén un futuro aún más radiante para esta marca que, según los planes de desarrollo de CRSB, pronto podría convertirse en uno de los principales protagonistas del sector también en los mercados externos.



INSTALLATION / Snow Beer

ALTA EFICIENCIA con las encartonadoras wrap-around Smiflexi



de golpes entre el troquel y los contenedores en la fase de formación de la caja, la excelente estabilidad del paquete en fase de paletización, la gestión logística facilitada de los envases y sus evidentes propiedades de personalización gráfica para el marketing del producto.

La encartonadora wrap-around Smiflexi WP 800 instalada por SMI en el establecimiento China Resources Snow Breweries de WuHu es una máquina automática ideal para el empaquetado de múltiples tipos de envases en bandeja y cajas de cartón ondulado de diferentes formas, innovadoras y personalizables para el marketing del producto.

Más concretamente, la empaquetadora instalada en la planta de WuHu embala en cajas wrap-around botellas de cristal de "Snow Beer" de 0,58 y 0,5 litros en formato 3x4; gracias al sistema de empaquetado wrap-around, la WP 800 forma el paquete en modo continuo sin interrupciones de la máquina; de esta manera la encartonadora Smiflexi puede alcanzar una velocidad máxima de 80 paquetes por minuto, con la consiguiente ventaja en términos de eficiencia de toda la línea de producción.

Además de la fluidez del proceso de embalaje y del alto rendimiento, las encartonadoras Smiflexi de la serie WP se distinguen por su amplia flexibilidad de uso, la ausencia





Cómo nace la "Snow Beer"

La sociedad China Resources Snow Breweries se fundó en 1994, con sede central en Pequín, para la producción, la venta y la comercialización de cerveza en el mercado chino. Los accionistas son la empresa china China Resources Enterprise Limited, que cuenta con el 51% de las acciones, y SABMiller Asia Limited, filial del grupo anglo-sudafricano SABMiller Plc, que posee el restante 49%. El éxito de la "Snow Beer" empezó inmediatamente después de que se constituyera la joint-venture, cuando, en ocasión de una competición entre las diferentes marcas chinas de cerveza, la por aquel entonces desconocida "Snow Beer" se adjudica el primer premio, superando a productos mucho más conocidos en el mercado asiático. El mérito de este éxito debe atribuirse especialmente a la rica espuma de esta cerveza, blanca como la nieve (de aquí su nombre), a su inconfundible sabor delicado, fresco y ligero, y a la fuerte personalidad de la marca.





¿Cuál es el secreto de la “Snow Beer”?

La respuesta es muy fácil: todo reside en su estructura alcohólica. Partiendo del presupuesto de que la mayoría de la población china consume la cerveza para acompañar muchas de sus comidas, la cerveza “Snow” nace para satisfacer la exigencia de una bebida fresca, agradable y ligera, caracterizada por una baja graduación alcohólica (4% Vol.) y por un sabor “americano”, características que determinaron su inmediato éxito entre los consumidores. Así pues es una mezcla perfecta para una bebida poco alcohólica de sabor intenso, que funciona bien con el paladar chino. El jefe de SABMiller Asia, partner de la joint-venture que produce esta cerveza, afirma: “Los chinos todavía ven la cerveza como una bebida para acompañar las comidas. De hecho, la mitad de toda la cerveza que se vende en China se bebe en los restaurantes, para acompañar las comidas picantes”.

Antes del 2013 se superará la frontera de los 2.000 millones de hectolitros de cerveza.



Según el último informe "Global Beer Trends" de la sociedad de estudios de mercado Canadean, el consumo de cerveza está en crecimiento en todo el mundo, con un índice medio anual del +2.8% entre el 2009 y el 2015. En el año 2011 se consumió en todo el mundo 1.900 millones de hectolitros de cerveza (+2.8% que en

el 2010) y se estima que dicho dato superará los 2.000 millones de hectolitros en el 2013, pese a que este producto también se ha visto afectado por la crisis que empezó en el 2008. Pero este dato global no refleja las grandes diferencias a nivel de macro-regiones: el mercado asiático y el africano deberían tener un aumento del consumo del 5% medio anual entre el 2009 y el 2015, el mercado medio-oriental del 5.5%, América Latina del 3% y Europa Oriental sólo del 1.5%. El área más deprimida parece ser Europa Occidental, donde el informe Canadean prevé sin embargo una disminución marginal. La parte del león en los próximos años la tendrá el continente asiático, para el cual se prevé una cota del 38% del consumo total de cerveza en el año 2015; el crecimiento más significativo se debería registrar en el mercado chino, que se prevé que pronto abarque más del 25% de la cerveza producida a nivel mundial.



SMI está constantemente dedicada a asegurar a sus clientes chinos una asistencia local rápida y eficiente, capaz de responder adecuadamente a las específicas exigencias de un mercado en fuerte evolución. De esta dedicación deriva la decisión de SMI de reforzar su presencia directa en China, que se ha enriquecido con la constitución, en la ciudad de Pequín, de una nueva sociedad denominada SMI Machinery Beijing Co. Ltd.; a esta última ahora también pertenecen las dos oficinas de representación de Nanjing (Nankín) y Guangzhou (Cantón), cuya actividad comercial y de posventa se remonta a hace más de 10 años. Así pues, la nueva estructura operativa de SMI en China se articula en tres centros plurifuncionales que operan en tres de los más importantes polos industriales del país, con el objetivo de mejorar cada vez más el servicio técnico-comercial ofrecido tanto a los numerosos clientes existentes, que poseen ya más de 500 máquinas de embalaje SMI, como a los potenciales (aún más numerosos).





EL GRUPO SABMILLER

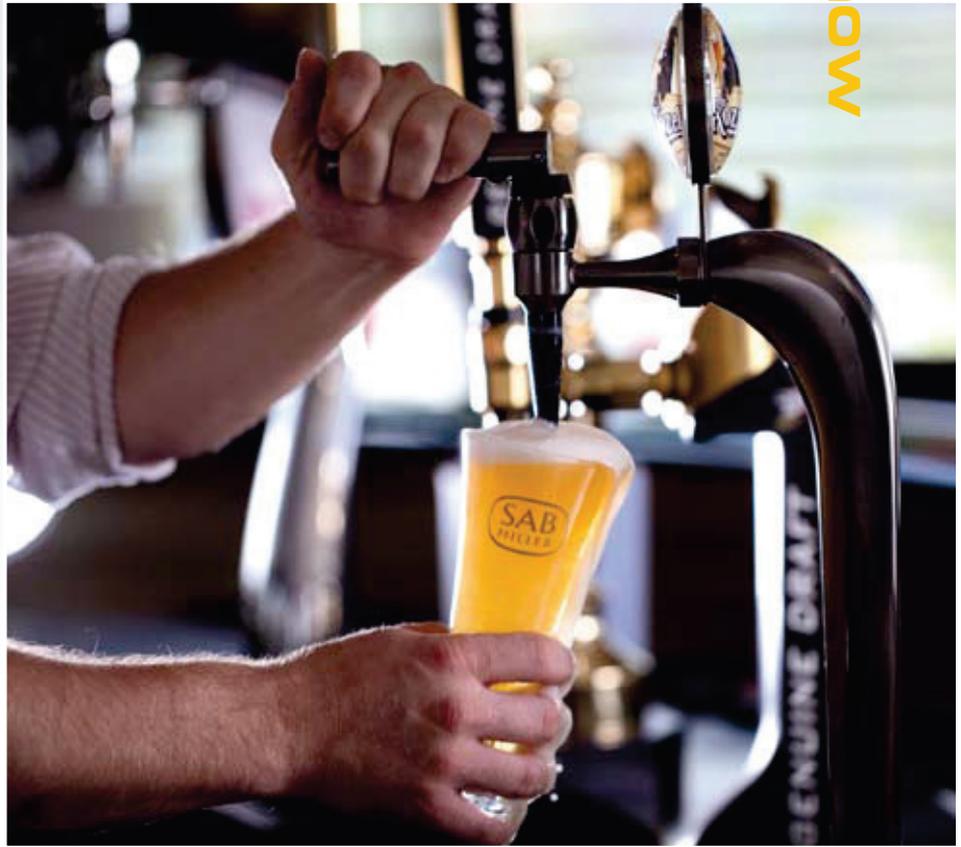
SABMiller Plc es uno de los mayores productores mundiales de cerveza, con intereses y distribución en 75 países de los seis continentes. Seis de las marcas de fábrica de la compañía están en la clasificación de las cincuenta mejores marcas de cerveza del mundo. La amplia cartera de productos comprende más de 200 marcas globales, tales como Pilsner Urquell, Peroni Nastro Azzurro, Miller Genuine Draft y Grolsch, pero también numerosas marcas líderes en mercados locales como Águila, Castello, Miller Lite, Snow y Tyskie; además, SABMiller también es uno de los principales embotelladores del mundo de las bebidas Coca-Cola. La empresa inglesa cotiza en el London Stock Exchange (LSE) y forma parte del índice FTSE 100, que comprende las cien primeras sociedades del mundo por capitalización. En el ejercicio cerrado el 31 de marzo de 2012, el Grupo SABMiller, con una plantilla de más de 70.000 personas, ha declarado beneficios de 33.400 millones de dólares americanos, con un volumen de ventas

de 229.3 millones de hectolitros de cerveza. Fundada en origen en Sudáfrica en 1895 como Castle Breweries y llamada posteriormente South African Breweries (SAB), hasta 1990 las operaciones de la sociedad se limitaron a la zona meridional del continente africano; en los decenios sucesivos las actividades de producción y comercialización se expandieron rápidamente en todo el mundo, gracias también a la adquisición de marcas locales e instalaciones de embotellado en Europa, Asia y América. Una de las primeras inversiones de SAB en Europa fue la adquisición, en 1990, de un paquete de acciones de la "Compañía Cervecera de Canarias SA", operativa en las Islas Canarias; sucesivamente, en 1999, la sociedad anglo-sudafricana adquirió la Miller Brewing Company de Milwaukee, Wisconsin, EE.UU., y cambió el nombre por "SABMiller". Tras la reorganización del grupo, las principales adquisiciones de la multinacional de la cerveza fueron, en el 2003, la sociedad Bavaria S.A., el



INSTALLATION / Snow Beer

segundo mayor productor de cerveza de Sudamérica, y la Harbin Brewery, la cervecera china más antigua; en el 2005 también entró a formar parte del Grupo SABMiller la marca italiana de cerveza Peroni.



La ciudad china de WuHu está situada en el sureste de la provincia de Anhui, en la orilla meridional del curso inferior del río Yangtze; la provincia de Anhui cuenta con una larga historia y una profunda cultura, y por estos aspectos es considerada como una de las más importantes cunas de la civilización prehistórica. El nombre Anhui deriva de la contracción de los nombres de dos ciudades: Anqing, centro político, y Huizhou, centro comercial; esta última ciudad, antaño conocida con el nombre de Shexian, es famosa en China por la producción de bastoncillos de tinta "hui" y de barras "she", considerados los mejores del país. La provincia de Anhui es rica de recursos naturales, de maravillosos paisajes y de arraigadas tradiciones budistas y taoístas. Su territorio impenetrable, dividido entre áridas llanuras al norte y arduas montañas al sur, hacen única esta provincia, lugar sencillo donde se puede admirar la China rural tal y como era hace un tiempo. De hecho, el complejo de los Montes Huangshan, junto con las antiguas localidades Xidi y Hongcun en el condado de Yi han sido declarados patrimonio mundial por la UNESCO.

La ciudad de WuHu y la provincia de Anhui





EL CLIENTE TOMA LA PALABRA

Entrevista a Yu Jianguo, Managing Director de CRSB Anhui, y a Zhou Jaxiang, General Manager de CRSB WuHu



De izquierda a derecha:

Yu Jianguo, Managing Director de China Resources Snow Breweries Anhui Regional Headquarters Co. Ltd, con Joseph Chen, Sales Area Manager de SMI Machinery Beijing Co. Ltd.

CRSB es el mayor productor de cerveza en China. ¿Qué les piden a los proveedores de máquinas de embalaje en términos de flexibilidad operativa?

“En calidad de la mayor empresa del sector a nivel regional, China Resources Snow Brewery de Anhui Co. Ltd. ha invertido centenares de millones de RMB en la compra de maquinarias destinadas a la ampliación y modernización de sus instalaciones de producción. Dicha inversión ha permitido mejorar los procesos industriales y reducir los costes, siempre respetando los estándares de calidad y seguridad definidos por SABMiller. Gracias a estos esfuerzos dirigidos a la mejora y el desarrollo continuo, que forman parte integrante de nuestra actividad desde hace ya 10 años, CRSB ha conquistado el liderazgo en las provincias chinas densamente pobladas; liderazgo que



debe considerarse en términos de cuotas de mercado, satisfacción del producto y rendimiento de la marca”.

¿Cuáles son hoy los principales objetivos de la industria de la cerveza? En un mercado dinámico como es el chino, ¿cuáles son los principales retos que hay que afrontar?

“El continuo crecimiento de la demanda de cerveza en el mercado nacional ha convencido a CRSB a realizar, también en el año 2012, importantes inversiones en nuevas instalaciones de producción. En la planta productiva de Wuhu, ciudad del sur de Anhui, hemos aumentado ulteriormente la capacidad de producción con máquinas de última generación que han entrado en funcionamiento a principios del 2013; en Shangqiu, en la provincia de Henan, la más poblada de China, hemos realizado un nuevo establecimiento cuya inauguración está prevista para finales del año, que abastecerá de cerveza “Snow” también a las regiones centrales de China”.

¿Qué papel juega la partnership con SMI para el éxito de vuestros productos?

“SMI se ha ganado la confianza de CRSB, ya que ha demostrado saber gestionar con eficiencia y competencia los proyectos de expansión productiva de los cuales la hemos hecho partícipe, y que han conducido a la adquisición para los establecimientos de WuHu y de Shangqui de dos encartonadoras wrap-around Smiflexi WP 800 para operaciones de embalaje secundario de alta velocidad. Al igual que los principales productores de cerveza chinos, también China Resources Snow Breweries (Anhui) tiene grandes expectativas con las

máquinas y equipos de embotellado y embalaje de tecnología avanzada que los proveedores europeos proponen, especialmente por lo que se refiere a la flexibilidad y fiabilidad de los procesos. Los productos de nuestros proveedores no deben limitarse a satisfacer de modo eficiente las exigencias de producción actuales y futuras, sino que también se han de poder adaptar fácilmente a las nuevas, cambiantes y, a menudo, imprevisibles exigencias del mercado; a esto cabe añadir un excelente servicio de asistencia técnica posventa, proporcionado por personal local con rapidez y eficiencia. Yu Jianguo - Executive General Manager de CRSB - valora muy positivamente el trabajo desempeñado por el personal de la filial SMI en China y por el sistema organizativo que la misma ha adoptado. En efecto, para nuestra empresa es de fundamental importancia contar con una asistencia técnica inmediata en caso de emergencias y con un rápido servicio de suministro de piezas de recambio”.

¿Qué importancia reviste para CRSB que SMI esté presente directamente en China con un equipo local?

“En ocasión de la reciente visita al Executive General Manager del establecimiento CRSB de Wuhu, el Nanjing Branch Office Manager de SMI Machinery (Beijing) Co., Joseph (Xiaofei) Chen, ha podido constatar personalmente el vertiginoso crecimiento de la marca “Snow Beer” en los últimos años, hasta llegar a conquistar el liderazgo del mercado chino de la cerveza; un resultado extraordinario que ha sido posible gracias a la voluntad de nuestra empresa de brindar a gran escala sólo productos de alta calidad y de utilizar para su

producción máquinas tecnológicamente avanzadas. La futura competición entre sociedades productoras de cerveza será global y abarcará aspectos cada vez más importantes como el capital, la marca y la tecnología. Un antiguo proverbio chino dice: “siempre es mejor esperar y abrir el propio campo visual”. El General Manager de CRSB de Anhui, Yu Jianghou, opina que los proveedores han de tener una visión estratégica a largo plazo que les haga conscientes de la fundamental importancia que reviste la calidad del servicio local proporcionado a sus clientes; además, los fabricantes de máquinas y equipos de embalaje deben tener una relación cliente-usuario flexible y proactiva, proponiendo soluciones recíprocamente ventajosas y resultados positivos”.

