

Zhujiang Beer.



SECTOR CERVEZA

Zhujiang Beer
Grupo Inbev
Guangzhou, China
» encartonadora
SMI WP 450



■ GRUPO INBEV

Inbev es el líder mundial en la producción de cerveza, con 13.3 billones de euros facturados en 2006. Tiene una presencia clave en los mercados desarrollados y en aquéllos en vía de desarrollo, comercializando sus productos en más de 180 países, directamente mediante unidades productivas o bien a través de acuerdos bajo licencia. Stella Artois y Beck's son sólo algunas de las marcas que unen a los consumidores de todo el globo; de hecho, el portfolio de Inbev incluye marcas famosas como Leffe, Brahma, Staropramen y Hoegaarden, además de las 200 marcas locales producidas en todo el mundo.





■ UN POCO DE HISTORIA...

La historia de las cervezas chinas tiene casi 900 años, con recientes descubrimientos arqueológicos que muestran aldeas chinas donde se producía cerveza a escala individual, según un proceso productivo similar al del antiguo Egipto y Mesopotamia. La cerveza china, inicialmente popular sólo en China, en los últimos decenios está conociendo un vigoroso desarrollo internacional.

Guangzhou Zhujiang Beer Group Company Ltd. se ha constituido en 1985 bajo la dirección de Inbev y actualmente no sólo forma parte de las 3 principales marcas de cerveza conocidas en China, sino también es la segunda en términos de ventas.



Zhujiang Beer

La cerveza “del Sur”

■ Un particular curioso es el origen del nombre “Zhujiang Beer”, que se pronuncia “Joo Jung Beer” y traducido en inglés significa “Pearl River Beer”. El Pearl River (Río de Las Perlas) es el tercer río más grande de China después del Yangtze y del Río Amarillo. La sociedad Zhujiang está situada, de hecho, en el sur de China, en la ciudad de Guangzhou, que está volcada en el delta del río Pearl en la provincia de Guangdong, región conocida por motivos culinarios y su estilo gastronómico. La unidad productiva de Guangzhou está reconocida como el centro de producción de cerveza más grande del mundo; además, es asombroso el número de botellas consumidas por hora:

¡48.000!

La producción de la empresa cubre el 50% de las necesidades de la región y el 80% de la demanda en la ciudad de Guangzhou. Pertenecen al grupo de Zhujiang Beer también un número de empresas menores, que han guiado al grupo a alcanzar las mejores posiciones en un muy breve lapso de tiempo.

Denominada como “Cerveza del Sur”, es conocida ampliamente y está disponible en todo el país y en las regiones asiáticas cercanas, además de ganar cuotas de exportaciones en mercados internacionales como Gran Bretaña, Suecia, USA, Francia y Australia, y recientemente también en Canadá.

China de alta velocidad

Un reto a ganar con la colaboración de SMI



■ En un mercado competitivo como el chino, Zhujiang Brewery ha sabido hacer frente a las evoluciones de la demanda y consolidar la calidad del producto incluso más allá de las fronteras de China.

No han pasado muchos años desde aquel 1985 que marcó el comienzo de una

larga historia, y Zhujiang Brewery se precia hoy de una posición como líder, siguiendo plantando cara a los retos del mercado para consolidar este éxito. Retos enfrentados gracias a un centro tecnológico de primer nivel, que permite a la empresa emplear maquinarias internacionales

de tecnología avanzada. Desde aquí nace la partnership con la sociedad SMI.

Zhujiang Brewery es de hecho un cliente histórico de SMI, en cuanto remonta a 1999 su primer pedido de una encartonadora wrap around. El creciente éxito de ventas ha marcado el comienzo de la expansión que conocemos actualmente y ha animado a la empresa a invertir en nuevas líneas productivas, donde se pueden contar a día de hoy más de 20 máquinas SMI.

El 2008 es el año del gran reto, que Zhujiang quiere lograr junto a SMI. Como un atleta que se está entrenando para ganar "la medalla de oro" en las Olimpiadas de Pekín 2008, Zhujiang se está preparando para un gran reto competitivo: producir 72.000 botellas por hora



en una sola línea y realizar distintas tipologías de paquetes (paquetes en film, multipack con faja envolvente o bien cajas wrap around). Partiendo de esto, ha tomado la decisión de instalar dos nuevas líneas productivas: una en la

fábrica de Guangzhou y otra en la planta de Zhanjiang. ¿Cómo se está preparando la más grande industria mundial de cerveza a enfrentar este reto? Lo hemos pedido al Sr. Luo Zhijun, vicedirector general de Zhujiang Brewery.



■ LA PALABRA AL CLIENTE - Entrevista con el Sr. Luo Zhijun



Jack Lee, gerente comercial de SMI China, encuentra al vicedirector general de Zhujiang Beer, el Sr. Luo Zhijun (a la izquierda en la foto)

¿Cuáles son los factores que os han animado a invertir en dos nuevas líneas en las fábricas de Guangzhou y Zhanjiang?

“Estas dos nuevas líneas productivas son fundamentales para el embotellado de nuestra cerveza (draft beer). En la fábrica de Guangzhou hemos realizado la línea más rápida de latas en China, que alcanza una producción de 72.000 CPH. Las dimensiones de la población y el creciente consumo per capita de esta bebida han determinado un consistente crecimiento de la industria de la cerveza: factores que han animado a nuestra empresa a añadir estas nuevas líneas productivas de alta velocidad para satisfacer la creciente demanda del mercado. Prevemos que las nuevas líneas puedan satisfacer la demanda de cerveza en lata para los próximos 2 o 3 años.

Además, hemos invertido en una línea de embotellado de 50.000 BPH en la planta de Zhanjiang, que se encuentra en la parte oeste de Guangdong. La producción de Zhujiang Beer Zhanjiang deberá cubrir no sólo el mercado de la parte oeste de Guangdong, sino también Hainan, Guangxi y Guizhou. De hecho, la actual capacidad productiva de la fábrica de Zhanjiang no es suficiente para satisfacer la demanda de estas regiones y esperamos que la puesta en marcha de una nueva línea productiva de alta velocidad mejore nuestro suministro. Para resumir: la elevada demanda del mercado ha sido la razón principal que ha motivado nuestras inversiones en estas dos nuevas líneas, que se pondrán en marcha antes del verano de 2008 y mejorarán nuestro suministro.”

¿Cuál es el reto para el 2008 que Zhujiang Brewery quiere lograr?

“En 2008 Zhujiang Beer alcanzará una producción total de más de 15 millones de hl, empezando su escalada a la cumbre de las 10 mayores empresas en la industria china de la cerveza. Actualmente en Zhujiang Beer están operativas 10





El Sr. Luo Zhijun, vicedirector general de Zhujiang Beer

fábricas de embotellado, que se encuentran casi todas en el interior de la provincia de Guangdong. En 2008-2009 Zhujiang Beer se quiere expandir también en el exterior: el objetivo inmediato es el de realizar dos nuevas fábricas de embotellado, una en la provincia de Hunan y la otra en la provincia de Guangxi, con capacidades productivas de 40.000 bph.”

SMI es el proveedor histórico de Zhujiang, con 20 máquinas instaladas y las demás 8 que serán entregadas en breve. ¿Qué se espera Zhujiang Brewery de este nuevo suministro de SMI?

“Sí, en Zhujiang Beer se encuentran activas muchas

máquinas SMI y la primera WP instalada se remonta a 1999. Tras esta relación de cooperación a largo plazo, creemos que SMI es un óptimo partner comercial. Zhujiang Beer cree mucho en las maquinarias SMI. Por esta razón, hemos adquirido las empaquetadoras en film termorretráctil SMI de alta velocidad y la empaquetadora multiembalaje de la serie MP para nuestras nuevas líneas de latas, a pesar de que no tuviésemos experiencia con este tipo de maquinarias.

Zhujiang Beer espera que el suministro SMI le ayude a mantener la elevada eficiencia de las nuevas líneas y ofrecer al mercado una gran variedad de embalajes secundarios: paquetes en sólo film o

con soporte de base plana de cartón, multipack con faja envolvente y cajas de cartón.”

¿Cómo ha contribuido SMI al éxito de Zhujiang Beer?

“Zhujiang Beer es una famosa marca en China y Zhujiang Beer Corporate es uno de los primeros grupos chinos activos en el mercado de la cerveza y el productor más grande en el Sur de China. Las máquinas SMI no sólo nos han ayudado a alcanzar, y luego consolidar, nuestra actual posición en el mercado sino también han incrementado la eficiencia de nuestras líneas, mejorando la imagen de nuestro producto gracias a la gran variedad de embalajes que podemos realizar.”