

CUANDO HISTORIA, TRADICIÓN Y AMBIENTE SE ENCUENTRAN, GENERAN UN ABRAZO MÁGICO DE DONDE NACEN ALGUNOS DE LOS MEJORES PRODUCTOS DE LA VITICULTURA. ESTO SUCEDE EN ALSACIA, UNA DE LAS REGIONES FRANCESAS DE VINO BLANCO MÁS FAMOSAS DEL MUNDO; AQUÍ, DE LA MÁGICA COMBINACIÓN ENTRE ESTA TIERRA ÚNICA Y LA PASIÓN POR LA VITICULTURA NACE LA CANTINA HENRI EHRHART. LA EMPRESA HA ENCONTRADO SU MISIÓN EN LA DIMENSIÓN FAMILIAR Y EN LOS FUERTES LAZOS CON EL TERRITORIO, CONQUISTANDO UNA POSICIÓN RELEVANTE ENTRE LOS VITICULTORES DE ALSACIA GRACIAS A SU CAPACIDAD DE PROYECTARSE AL FUTURO, HACIA UNA CONTINUA RENOVACIÓN, Y POR PRESTAR UNA EFICIENTE ATENCIÓN AL CONSUMIDOR. PASIÓN, TRABAJO Y RESPETO SON VALORES FUNDAMENTALES PARA HENRI EHRHART QUIEN, IMPULSADO POR EL OBJETIVO DE OFRECER LOS MEJORES PRODUCTOS A SUS CLIENTES, ELIGE SOLO PROVEEDORES Y SOCIOS DE ALTO NIVEL CON LOS CUALES ESTABLECER RELACIONES SÓLIDAS Y TRANSPARENTES; POR EJEMPLO, DURANTE EL RECIENTE PROCESO DE MODERNIZACIÓN DE LA LÍNEA DE ENVASADO Y EMBOTELLADO DE AMMERSCHWIHR, LA COMPAÑÍA FRANCESA SOLICITÓ LA COLABORACIÓN DE SMI E INSTALÓ UNA NUEVA ENCARTONADORA WRAP-AROUND MODELO WP 400 ERGON.

➤ **SECTOR VINO**

HENRI EHRHART S. A.  
Ammerschwihr, Francia  
[www.henri-ehrhart.com](http://www.henri-ehrhart.com)

➤ Encartonadora WP 400 ERGON con PID y cintas transportadoras



GEO LOCATION

# HENRI EHRHART

# PASIÓN POR EL VINO: UNA TRADICIÓN DE FAMILIA

La actividad de la empresa vinícola Henri Ehrhart tiene sus orígenes en la pasión familiar por el vino y la viticultura, transmitida de padres a hijos durante ocho generaciones hasta 1978, cuando Henri Ehrhart decide convertirla en una realidad empresarial al fundar la empresa Ehrhart Ammerschwihr SA en el corazón de Alsacia, en un área donde se encuentran los mejores terrenos para la producción de vinos de calidad. Esto da lugar al vínculo profundo con la tierra, que continúa tejiendo toda la historia de la "maison" y a marcar las etapas de su crecimiento; entre las etapas más importantes se señala la realización en 1990 de un nuevo establecimiento de 900 m2, que se expandió a 2,700 m2 en 2008,

hasta alcanzar el tamaño actual de 4,700 m2. 2009 es un año de grandes cambios en el "corporate governance", ya que entran a formar parte de la sociedad Cyrille Ehrhart, que sustituye a Henri en la dirección empresarial y la enóloga Laurence Schatz. Tres años después el grupo dirigente de la Maison Henrty Ehrhart se enriquece con la presencia de Sophie Ehrhart, hermana de Cyrille, que maneja la parte comercial y la comunicación de la empresa familiar. Hoy en día, la compañía alsaciana, transmitiendo la pasión de la familia por el vino de generación en generación, concentra toda la actividad en torno a las necesidades de los consumidores para mejorar continuamente la calidad de sus etiquetas y crear productos sofisticados y con clase.



## HUMANIDAD EN EL CORAZÓN DEL TRABAJO COTIDIANO

La historia de la compañía Henri Ehrhart está hecha no solo de números, hectáreas y botellas. Es una historia escrita por hombres para hombres. Una historia de hombres que, como dice una de las citas favoritas de la compañía, "ponen humanidad en el corazón del trabajo cotidiano" para producir vinos agradables, elegantes y de calidad. La compañía francesa puede crear nuevos productos analizando los deseos y las solicitudes de los consumidores, con quienes crea una asociación sólida. En cada decisión prevalece el fuerte sentido de pertenencia al territorio y el respeto por la tierra, que combinan la tradición de la realización de la realización con la modernidad de la gestión gracias al uso de tecnología de última generación en todas las fases del proceso de producción, como la encartonadora automática de la serie WP 400 ERGON, suministrada por SMI, equipada con un sistema de inserción de separadores de cartón.



DE IZQUIERDA A DERECHA: SOPHIE EHRHART, RESPONSABLE COMERCIAL Y DE MARKETING; CYRILLE EHRHART, DIRECTOR GENERAL; LAURENCE SCHATZ, ETNÓLOGA DE HENRI EHRHART

→ LA FINCA HENRI EHRHART OBTIENE CON EL TRABAJO EN EQUIPO, UNA COMBINACIÓN MÁGICA DE SABORES Y CONOCIMIENTOS QUE HA PERMITIDO A LA FAMILIA OBTENER MUCHOS PREMIOS NACIONALES E INTERNACIONALES; ENTRE ESTOS, EL ÚLTIMO EN ORDEN ES EL PREMIO "PRIX D'EXCELLENCE PARIS 2019", OTORGADO EL 24 DE ENERO DE 2019, QUE HONRA A LAS EMPRESAS QUE HAN LOGRADO IMPORTANTES RESULTADOS EN EL MUNDO DEL VINO. TAMBIÉN LOS IMPORTANTES PREMIOS OBTENIDOS EN LAS COMPETICIONES DE COLMAR, MÂCON Y LYON, CONFIRMAN LA CALIDAD DE LOS VINOS Y EL DINAMISMO DE LA EMPRESA PARA INNOVAR EN LA TRADICIÓN.



# ¡BRINDAR POR LA CALIDAD!

Descorchar una botella de vino es un gesto lleno de significados, ya que debajo de cada corcho hay mucho más que vino. De hecho, el tapón sella valores, cultura, tradición, innovación, entusiasmo, experiencia y pasión. Al descorchar una botella, los sentidos se alertan y se experimenta el mundo del vino, que es el color de la tierra y las uvas, que es el calor del sol, que es pasión por la vid y la vinificación, que es una búsqueda de calidad pero también una mezcla entre historia antigua y tecnología, entre trabajo duro y arte. Cada fase del proceso de producción se lleva a cabo meticulosamente, poniendo especial énfasis en los controles para obtener un producto de calidad. No se deja nada al azar porque la atención a los detalles es la fortaleza de la empresa. Los consumidores ya no se conforman con solo probar un vino y juzgarlo positivamente, pues la calidad se ha convertido en un concepto mucho más amplio y profundo y también depende de otros factores. Hoy, un buen vino como el de las fincas de Henri Ehrhart se vuelve noble y de la más alta calidad solamente cuando está en perfecta armonía con el

## → PRIX D'EXCELLENCE PARIS: LA COMPETENCIA EN LA COMPETENCIA

El Concurso General de la Agricultura - Concours Général Agricole (CGA) - es un concurso francés organizado en el Salón Internacional de Agricultura de París en nombre del Ministerio de Agricultura, Alimentación, Pesca, Asuntos Rurales y Gestión del Territorio. Desde 1870, el concurso premia cada año a los mejores vinos locales franceses y productos alimenticios locales, divididos en 21 categorías; con más de 4.600 productos y 16.300 tipos de vinos participantes, este concurso es un evento de gran importancia, cuya misión es ser escaparate de la extraordinaria biodiversidad de la naturaleza y la gastronomía francesas. El "Prix d'Excellence" otorga premios en forma de medallas de oro, plata o bronce, con el símbolo de una hoja de roble; en los últimos tres años, la compañía Henri Ehrhart ha ganado 22 medallas de oro, 11 de plata y 1 de bronce. El concurso de vinos rinde homenaje a los vinos de las grandes regiones vinícolas francesas: Alsace, Bordeaux, Bourgogne, Champagne, Corse, Jura, Languedoc-Roussillon, Lorraine, Provence, Savoie, Sud-Ouest, Vallée de la Loire et Vallée du Rhône. Dentro de esta competencia, el "Prix d'Excellence" se define como una competencia dentro de la competencia, ya que premia solo a los productores que hayan obtenido los mejores premios durante tres años consecutivos.

territorio, con su historia y sus tradiciones y representa una de las tarjetas de negocios más importantes de Alsacia, más que muchas imágenes.



↓ DE IZQUIERDA A DERECHA:  
CYRILLE EHRHART, DIRECTOR GENERAL,  
CON EL FUNDADOR HENRI EHRHART.



# UNA FAMILIA UNIDA POR EL GUSTO Y LA CALIDAD

La familia de Henri Ehrhart es una hermosa familia, donde existen valores comunes y decisiones corporativas compartidas de forma colectiva. Las fincas de la familia Ehrhart ofrecen tesoros de gusto y armonía. Imposible fallar cuando hay entusiasmo, energía, viticultura de calidad y gran técnica. La suma de estos elementos solo puede dar excelentes vinos, especialmente cuando el entorno es la región vinícola francesa por excelencia. La compañía creció a la sombra de las magníficas colinas de Alsacia, gracias al compromiso, la pasión y la experiencia de Cyrille, Sophie Ehrhart y de la enóloga Laurence Schatz (asistidos por el fundador Henri Ehrhart y su irrenunciable contribución), se ha desarrollado hasta convertirse en el séptimo productor de vino en Alsacia con importantes etiquetas para el mercado nacional e internacional. La búsqueda de calidad, la atención a la tierra, el procesamiento de vanguardia (que garantiza la singularidad del producto) han permitido a la empresa francesa convertirse en el primer expositor de vinos de Alsacia en Japón.



IMPOSIBLE FALLAR CUANDO HAY  
ENTUSIASMO, ENERGÍA, VITICULTURA  
DE CALIDAD Y GRAN TÉCNICA ←

## HENRI EHRHART S. A.

- Año de fundación:** 1978
- Volumen de negocio 2018:** € 15,5 millones
- Empleados:** 14 personas
- Producción anual:** 6 millones de botellas
- Viñedos propios:** 7 hectáreas
- Distribución al extranjero:** 1° exportador de vinos de Alsacia en Japón
- Distribución en Francia:** 7° productor en Alsacia

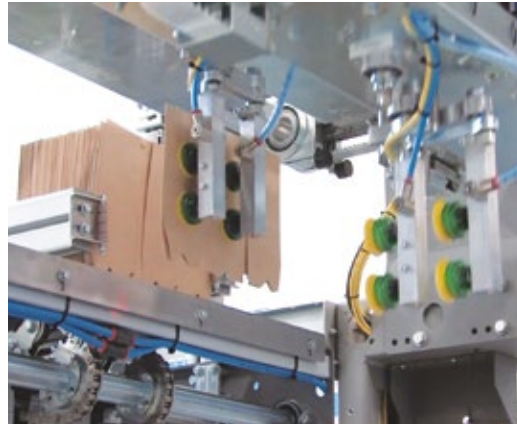




# LAS SOLUCIONES SMI PARA HENRI EHRHART



La trayectoria de crecimiento emprendida por Cyril Ehrhart ha llevado a la compañía a equiparse con plantas de producción cada vez más modernas y eficientes, que requirieron la expansión de las instalaciones para acomodar nuevos sistemas de embotellado y envasado diseñados de acuerdo con los conceptos innovadores del "smart factory". La encartonadora instalada monta el dispositivo opcional PID para insertar separadores de cartón preensamblados dentro de cajas de cartón, a fin de proteger las botellas de vidrio contra daños y preservar las etiquetas de posibles abrasiones.



## ➤ ENCARTONADORA WP 400 ERGON

**Contenedores empaquetados:** botellas de vidrio de 0,375 L / 0,5 L / 0,75 L / 0,76 L / 1,0 L.

**Paquetes realizados:** las botellas son introducidas en cajas wrap-around de cartón ondulado en formatos 2x3 y 3x4 con y sin la inserción de separadores.

### Principales ventajas:

- proceso de empaquetado con sistema wrap-around para formar la caja de cartón y depositar el producto en su interior. Este sistema permite una gran flexibilidad de uso, altas velocidades de producción, mejor estabilidad de los paquetes producidos y un óptimo uso de los espacios utilizados para el almacenamiento de material de embalaje
- embalaje en modo continuo, que garantiza un proceso de producción fluido, sin movimientos bruscos, y asegura una mayor fiabilidad, mejor calidad del paquete final y reducido desgaste mecánico de la máquina
- solución ideal para obtener un embalaje resistente a los golpes, capaz de proteger las botellas de vino durante el transporte
- las empaquetadoras WP ERGON están equipadas con guías fijas que mantienen las paredes del paquete sujetas a la salida de la máquina. Este sistema garantiza una perpendicularidad perfecta y duradera de las cajas, a diferencia de los sistemas de toma con cadenas giratorias que no pueden proporcionar el mismo nivel de calidad



### ➤ DISPOSITIVO PID PARA PROTEGER BOTELLAS DE VIDRIO

**Función:** El PID de SBP y el relativo almacén de separadores premontados se colocan en la entrada de la máquina, sobre el área de formación del paquete. Un brazo mecánico equipado con sistema de ventosas con succión toma un separador premontado del almacén, lo abre y lo deposita desde arriba entre los contenedores subyacentes, antes de que se agrupen en la configuración deseada, para luego pasar a la etapa final de formación de la caja cerrada alrededor de las botellas.

#### **Ventajas de los separadores premontados sobre los desmontados:**

- 20% menos coste de compra para separadores
- menor volumen de almacenamiento de al menos 60%
- las dimensiones de la encartonadora no cambian, ya que tanto el almacén de separadores como el dispositivo de inserción están montados en la parte superior de la máquina de embalaje
- el proceso de inserción de los separadores y de carga del almacén correspondiente es rápido, debido a que estos ya están premontados
- la velocidad máxima de funcionamiento es de 40 paquetes por minuto (modelo de 1 cabeza) o 60 paquetes por minuto (modelo de 2 cabezas)

### ➤ CINTAS TRANSPORTADORAS

**Función:** transporte de botellas de vidrio sueltas y de paquetes; en particular: manejo de botellas que ingresan a la encartonadora WP 400 ERGON y manejo de las cajas de cartón que salen de la máquina.

#### **Principales ventajas:**

- las cintas transportadoras instaladas en la planta de Henri Ehrhart aseguran el movimiento suave y constante, sin problemas, de botellas y cajas de cartón
- estructura modular y ergonómica, que se adapta fácilmente a diversos tipos de contenedores y flujos de producción
- tiempos de cambio de formato reducidos al mínimo para la transición rápida de un lote a otro
- consumo de energía y costos operativos entre los más bajos del mercado



### ➤ UNA FORMA DE DESCUBRIR LAS BELLEZAS DE ALSACIA

La Ruta del Vino es uno de los itinerarios más evocadores para descubrir las bellezas y tradiciones de Alsacia; pasa por Ammerschwihr, tiempo atrás ocupada por los Romanos, donde se encuentra la finca de la Maison Henri Herhart. Este recorrido, una de las "rutas del vino" más antiguas de Francia, se inauguró el 30 de mayo de 1953 y se extiende desde el norte hasta el sur de Alsacia en una ruta de 170 km, a través de un magnífico campo cubierto de enredaderas, castillos y pueblos coloridos que parecen provenir de un cuento de hadas; en el camino, los viticultores proponen catas y permiten descubrir las riquezas de los vinos regionales, con un sabor único.

# EN ALSACIA CADA DETALLE TIENE UN PORQUÉ

Alsacia es una región llena de sorpresas y bellezas escondidas, que ofrecen emociones inmensas; es un paraíso para los amantes de la naturaleza, que se sorprenden por la variedad de paisajes, de las 21 reservas naturales y de los dos Parques Naturales Regionales, mientras que los geólogos descubren que cada roca de los Altos Vosgos cuenta una historia muy antigua. Los pintorescos pueblos dejan encantados a los visitantes, al igual que las famosas casas de colores de los "colombages", o los valles verdes y las colinas cultivadas con preciosas vides, pero también por el gran patrimonio histórico, cultural y artístico de ciudades como Strasburgo e Mulhouse.

### ➤ FRANCIA Y EL VINO

Francia cuenta con una antigua tradición enológica, arraigada ya en la antigüedad. La historia del vino francés se remonta alrededor del año 600 a.C., período en el que los griegos fundaron la actual Marsella, luego llamada "Massalia", e introdujeron el cultivo de la vid. Los primeros en desarrollar el potencial de las vides en Francia fueron los romanos, con su desembarco en el territorio francés a finales del siglo II a.C. Ya en el siglo VI, la viticultura estaba bien establecida y prácticamente extendida en todo el territorio francés, principalmente por monjes que cultivaban la vid en sus monasterios, perfeccionando las técnicas de vinificación a lo largo de los siglos. Para una descripción completa de los vinos producidos en las regiones francesas, consulte la famosa "Guide Hachette des vins", una publicación muy precisa que describe las cualidades de más de 40,000 vinos probados por 1,500 catadores profesionales. No hace falta decir que los vinos producidos por la bodega Henri Ehrhart son reconocidos por estos profesionales entre los mejores del mundo y están presentes en cada edición anual de la guía.



# ALSACIA MON AMOUR



## UN TERRITORIO HISTÓRICO DEDICADO A LA VITICULTURA

Una tierra de gran encanto e historia, Alsacia es una de las regiones vinícolas más antiguas de Francia y la más famosa del mundo en vinos blancos. En esta franja de tierra, ubicada en la parte noreste de Francia en la frontera con Alemania, se cultivan casi exclusivamente uvas blancas, entre las más aromáticas del mundo, como Gewürztraminer, Moscato Bianco y Riesling, con las que se producen numerosos y famosos vinos. La composición del suelo alsaciano es muy variada e incluye sedimentos graníticos, arenosos, volcánicos, arcillosos, marinos y calcáreos, procedentes de viñedos, que descienden de los montes Vosgos y llegan casi a las orillas del Rin, se obtienen cada año aproximadamente 160 millones de botellas de vino, de las cuales un 25% son destinadas a la exportación. Alsacia es la única región francesa en la que las uvas y sus aromas

son los protagonistas en bodega y el nombre de la uva se identifica en la etiqueta, a diferencia de las otras regiones que solo informan el lugar de origen sin hacer referencia al tipo de uva utilizado. Alsacia es la región vinícola más vanguardista de Europa en cuanto a la protección del territorio, la calidad de los vinos y la vocación turística. Los vinos alsacianos están identificados por el sistema de calidad francés como productos de la "Appellation d'Origine Contrôlée", brevemente definida con el acrónimo AOC, que incluye las famosas categorías AOC de Alsace Grand Cru y Crémant d'Alsace. Para tener derecho a la Denominación de origen Contrôlée Alsace Grand Cru (solo Riesling, Gewürztraminer, Pinot gris y Muscat d'Alsace pueden convertirse en "grand cru"), los vinos deben provenir de uvas cosechadas en 52 territorios titulados y estrictamente delimitados de los viñedos alsacianos. Los complejos

y problemáticos acontecimientos históricos de Alsacia (como el hecho de que la región ha cambiado de bandera cuatro veces entre finales del siglo XIX y mediados del siglo XX) no han impedido el desarrollo de una tradición vitivinícola que tiene sus raíces en la era de los Romanos. Los vinos alsacianos deben sus características a dos factores fundamentales: las condiciones climáticas excepcionales y la conformación de la tierra. Las precipitaciones son muy escasas, las horas de sol son numerosas y los montes Vosgos desempeñan un papel fundamental en el microclima, ya que reparan los viñedos en las laderas del lado oriental de vientos y humedad provenientes del Océano Atlántico. El clima es fundamental, pero también la riqueza y variedad del suelo, que pasa de áreas ricas en granito, gneis y esquistos, a silíceos y calcáreos, para degradar hasta las llanuras aluviales.