

SECTOR BEBIDAS

Sas Brasserie Milles
Toulouges, Francia

Enfardadora
SMIFLEXI LSK 35 T



GEO LOCATION



SSERIE LES



En el sector de las bebidas, el segmento en el que la competición global está más acentuada es el de las bebidas carbonatadas. En el año 2010 se consumieron en el mundo unos 229.000 millones de litros de bebidas analcohólicas, con un aumento del 2% respecto al 2009. La categoría de productos de más peso es la de las bebidas carbonatadas (más del 81% del total).

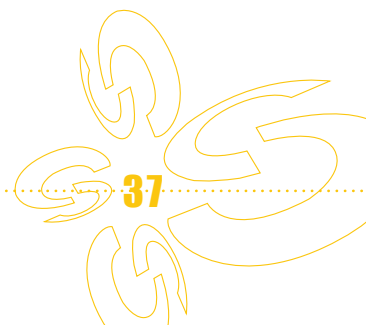
En el ámbito de las bebidas analcohólicas, el segmento de los "carbonated soft drinks o CSD" fue el primero en adoptar un sistema de producción sobre bases industriales. Las primeras bebidas refrescantes, carbonatadas y aromatizadas se remontan a finales del siglo XIX, con la aparición en varios países europeos de las primeras sodas y gaseosas embotelladas, mientras que en EE.UU. nacían las primeras bebidas a base de cola. Desde entonces la industria del embotellado de bebidas gaseosas se ha desarrollado enormemente y, aunque en los últimos años el consumo en los mercados más desarrollados ha entrado en una fase de "madurez", continúa sin embargo creciendo a ritmo elevado en los países emergentes.

Todo esto nos explica la razón de que, aún hoy, las bebidas carbonatadas sean en todo el mundo la primera categoría de productos en el sector del "beber sin alcohol" (Fuente: Informe Mercados Bebidas - Simefi 2011).

En este escenario que acabamos de describir tiene lugar una auténtica carrera hacia la diversificación productiva por parte de los principales productores de bebidas carbonatadas. La larga experiencia de las grandes empresas del sector, como la francesa Brasserie Milles, permite poner a disposición del mercado una enorme variedad de bebidas de muchos y variados sabores. Así es, los consumidores cada vez más buscan productos de sabores nuevos, con envases innovadores y de "fuerte personalidad". Brasserie Milles ha basado su éxito en una considerable capacidad empresarial, que le permite proponer una amplia gama de marcas de bebidas carbonatadas y cervezas con un único punto en común: ¡la calidad del producto!

Cuando se habla de calidad huelga decir que también se habla de la necesidad de realizar continuas inversiones en tecnologías de última generación, que puedan ofrecer al mercado el producto embotellado y envasado del modo más apropiado en función de las exigencias de marketing de cada productor. Por estos motivos la empresa francesa recientemente ha confiado en la competencia de SMI para el proceso de empaquetado secundario de sus establecimientos, y ha adquirido una enfiadora en film termorretráctil Smiflexi de la serie LSK.

NGINA



FLEXIBILIDAD EMPRESARIAL

AL SERVICIO DE LAS PRINCIPALES MARCAS DEL SECTOR CSD

El establecimiento Brasserie Milles de Toulouges produce cada año varios millones de litros de bebidas carbonatadas; no obstante la bebida "Limonette" represente la cota principal de este volumen, las bebidas embotelladas para las marcas Orangina y Pepsi-Cola son igualmente importantes para las actividades industriales de la empresa francesa.

La sociedad Brasserie Milles posee numerosas líneas de embotellado dedicadas a la producción y al empaquetado de una gran variedad de productos, cada uno de los cuales está embotellado en envases de cristal o de PET y posteriormente empaquetado en paquetes de diferentes formatos. Este sistema productivo requiere una organización empresarial flexible, versátil, ágil e innovadora, capaz de responder rápidamente tanto a sus propias exigencias internas como a las de una clientela en continua evolución.

El uso de tecnologías de proceso de última generación es una prioridad

inderogable para Brasserie Milles, y por ello ha dado a la innovación un papel primordial en su estrategia de desarrollo y crecimiento con el objetivo último de lograr la calidad total del producto vendido. Precisamente ha sido esta dedicación constante a este objetivo estratégico la que ha permitido a la empresa francesa obtener importantes reconocimientos de las principales multinacionales del sector "carbonated soft drinks", como Orangina y Pepsi, que se han dirigido a Brasserie Milles para el embotellado y el empaquetado de sus productos.

Para satisfacer las expectativas de sus numerosos clientes, la empresa francesa se ha decantado por el servicio y la tecnología de SMI, que desde hace años colabora con Brasserie Milles para el suministro de máquinas de embalaje automáticas. En el marco de dicha

colaboración se inscribe la reciente instalación de una enfardadora en film termorretráctil Smiflexi modelo LSK 35T, que empaqueta sólo en film o en bandeja más film las botellas de cristal de Orangina, tanto sueltas como ya embaladas en bandejas especiales preformadas; éstas últimas contienen botellas de 0,75 litros colocadas tanto de modo estándar como invertidas, encastradas unas con otras. La misma máquina Smiflexi también empaqueta botellas de cristal de 0,33 litros en formato 6x4 en bandeja más film y botellas de 1 litro en formato 4x3 bandeja más film.



Las tecnologías del embalaje al servicio de un mercado heterogéneo

El establecimiento de embotellado de Toulouges es el orgullo de Brasserie Milles: aquí fue donde empezó el fuerte desarrollo de la empresa y aquí nacen los productos de calidad que los consumidores de todo el mundo pueden encontrar fácilmente en el mercado. Gracias a maquinarias tecnológicamente avanzadas y líneas de producción completamente automáticas, Brasserie Milles produce y empaqueta en sus establecimientos una gran cantidad de bebidas diferentes en cuanto a marca, sabor, envase y tipo de embalaje. Flexibilidad y versatilidad del sistema productivo son los factores clave que han permitido a la empresa francesa adquirir y mantener clientes importantes, tales como las marcas internacionales Orangina y Pepsi-Cola, para las cuales embotella y distribuye los productos en todo el territorio francés con una flota de 36 vehículos. Además, Brasserie Milles también es un partner privilegiado de las principales cadenas de la gran distribución organizada, como Auchan, Leclerc, Intermarché, Casino, Continent, Métro y Promocash, en cuyos puntos de venta se puede encontrar la gama completa de bebidas producidas por la empresa francesa.



BRASSERIE MILLES

LA CALIDAD ANTES QUE NADA

Todo empezó en 1928 en la ciudad francesa de Perpignan, en Rue Carlettes, cuando Joseph Milles, que por aquel entonces era proveedor de bebidas carbonatadas, decidió ponerse por cuenta propia y fundar una empresa en una nave de 400 m². Con la ayuda de sus dos hijos, Henri y Albert, Joseph Milles se lanzó a la producción y comercialización de limonada con marca "Limonette", de bebidas carbonatadas y de agua de seltz. Muy pronto la gama de productos distribuidos por la joven sociedad



Brasserie Milles Sas se enriquece con la cerveza Slavia, fabricada por la Brasserie de la Comete (la actual Heineken); el volumen de negocios de la pequeña empresa empieza a crecer rápidamente y se convierte en un punto de referencia para los mayoristas de bebidas de la región, que en Brasserie Milles pueden abastecerse de cerveza y bebidas de distintos tipos. En 1950 Brasserie Milles se convierte en el primer concesionario y embotellador francés de Orangina para la zona de los Pirineos Orientales y para las regiones limítrofes. Esta famosa bebida carbonatada a base de naranja, mandarina, limón y uva fue inventada a principios de los años treinta del siglo XX por el químico español Trigo, pero se popularizó gracias a Léon Breton, un franco-argelino que algunos años después empezó la producción

industrial en Argel, hasta que en 1962 los establecimientos Orangina se trasladaron a Francia.

La difusión de esta bebida en todo el territorio francés también fue posible gracias a la colaboración con Brasserie Milles, que desde sus plantas de producción de Perpignan la distribuía a los mayoristas franceses y catalanes.

Siempre en los años cincuenta, la aún más famosa Coca-Cola empezó a conquistar el mercado francés, donde en un principio fue producida y distribuida por la



El fuerte vínculo con el territorio

Brasserie Milles está fuertemente arraigada a su territorio y participa activamente en la vida cultural y deportiva de la región de Perpignan y Toulouges. La empresa ha sido elegida como proveedor oficial de numerosos eventos deportivos locales, como los campeonatos de tenis o de rugby.



sociedad Brasserie Milles en calidad de concesionaria de la casa americana para la región de los Pirineos Orientales. Muy pronto la unidad productiva de Perpignan se queda pequeña para satisfacer la demanda de todos los clientes, por lo que en 1970 la empresa francesa transfiere sus plantas de producción a Toulouges, en una nueva área industrial de 10.000 m². En los años siguientes Brasserie Milles crece rápidamente y amplía su oferta de productos; así, en 1996 se convierte en embotellador de Orangina para España y en distribuidor exclusivo de esta bebida para las Islas Baleares y, a partir de 1998, también es el distribuidor de

la cerveza Cruzcampo (Grupo Guinness) en el sur de Francia. Hoy, Brasserie Milles Sas es una moderna empresa de 60 personas que factura unos 19 millones de euros al año y que propone, además de bebidas carbonatadas y cerveza, también una nutrida gama de vinos, alcoholes y café.



la famosa bebida carbonatada “Orangina” fue inventada a principios de los años 30

