

CAMPARI AUSTRALIA

- **SECTOR: BEBIDAS ALCOHÓLICAS**
CAMPARI AUSTRALIA PTY LTD
Derrimut, Victoria, Australia
www.camparigroup.com
- Empaquetadoras WP 600 - WP 350 - WP 600
- Almacén automático EASY-LOAD
- Cintas transportadoras

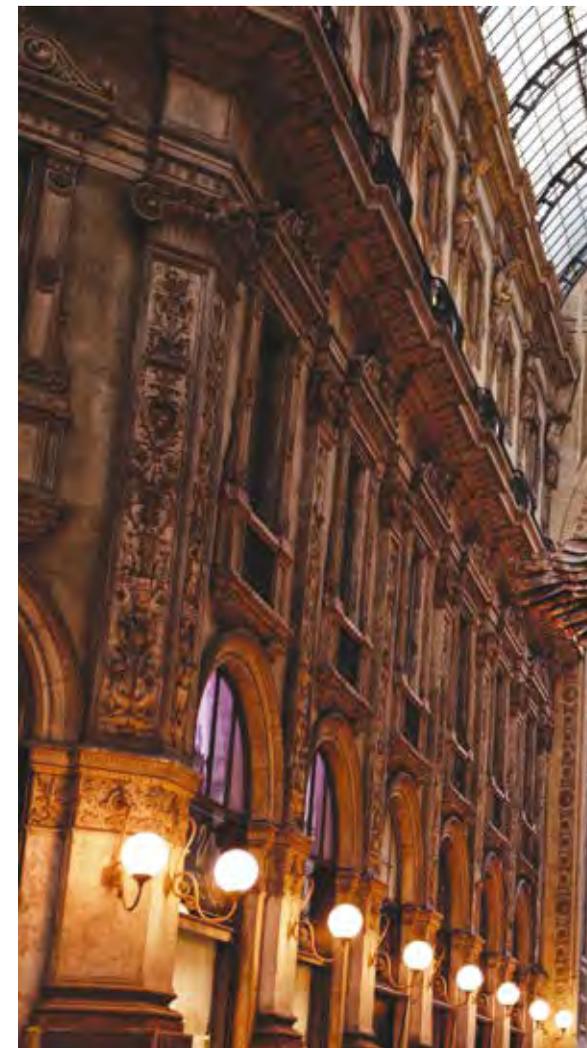


GEO LOCATION



BIENVENIDOS A LA CAPITAL DEL APERITIVO

La historia de Campari está relacionada con la de Milán y sus lugares icónicos, como la Galería Vittorio Emanuele II sede del bar Campari y del Camparino; junto a la moda y al diseño, la marca Campari es uno de los símbolos de la ciudad y ha marcado el inicio de la tradición del aperitivo (hoy apreciada y extendida tanto en ámbito nacional como internacional). En efecto, el aperitivo de la tarde no tiene nada que ver con el simple consumo de bebidas... es un momento informal para hacer una pausa, reflexionar y hablar de las victorias y derrotas de la jornada.





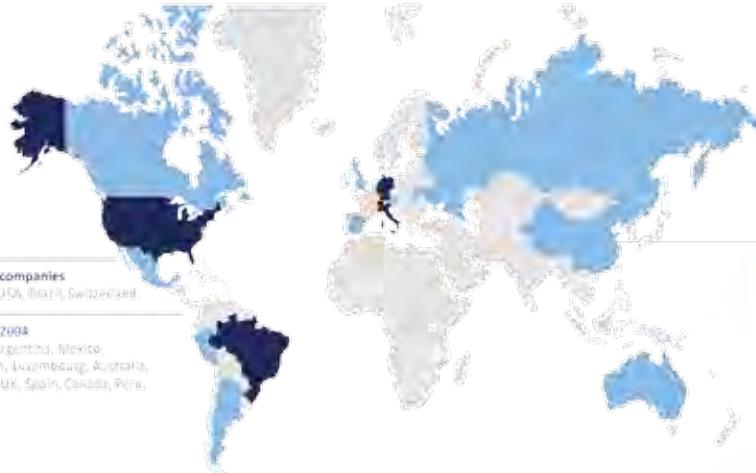
CRECER FOMENTANDO LA EXCELENCIA

→ DAVIDE CAMPARI-MILANO S.P.A., CON SUS EMPRESAS CONTROLADAS (GRUPO CAMPARI), ES LA SEXTA EMPRESA DEL MUNDO EN EL SECTOR DE LAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS DE MARCA.

En los últimos años el Grupo Campari ha crecido de manera significativa tanto por lo que respecta a su expansión geográfica como al número de personas empleadas. Hoy está presente en numerosos países de distintos contextos socioculturales y, por este motivo, se esfuerza en fomentar la excelencia, el espíritu de iniciativa y la igualdad de oportunidades



en cada uno de los mercados en los que está presente. En 2013 el Grupo Campari adquirió las actividades de Copack Beverage A Limited Partnership, un embotellador líder en Australia (especializado en el embalaje de bebidas en latas y vidrio) y, desde 2010, proveedor del Grupo Campari para el empaquetado de los productos ready-to-drink.



DAVIDE CAMPARI MILANO S.p.A.



Año de fundación: 1860

Plantas de producción: Campari cuenta en el mundo con 16 plantas de embotellado, 2 empresas vinícolas y una red de distribución propia en 19 países. En 2013 el Grupo Campari adquirió las actividades de la sociedad australiana Copack Beverage A Limited Partnership, empresa líder en el embotellado de bebidas, reforzando así su cadena de suministro.

Marcas reconocidas a nivel internacional: Aperol, Appleton Estate, Campari, Cinzano, SKYY Vodka y Wild Turkey

Trabajadores: El Grupo Campari da empleo a unas 4000 personas

PASSION
 PERFORMANCE
 INTEGRITY
 PRAGMATISM



Invertir en la línea de empaquetado para un futuro más eficiente



→ En Campari coexisten la pasión por el "brand building" (o construcción de marcas), el espíritu emprendedor y la excelencia funcional.

Así es, la empresa se propone ser:

- ÚNICA (lo suficiente grande para ganar, lo suficiente pequeña para actuar rápidamente y con decisión)
- EN RÁPIDO CRECIMIENTO
- DE ALTA RENTABILIDAD
- DIVERTIDA (divertirse desempeñando el trabajo, con un espíritu de equipo y una actitud positiva y optimista).



Campari Australia Pty Ltd se ocupa desde 2013 de la producción, tanto por cuenta propia como de terceros, de una serie de productos muy conocidos en el mercado australiano. Gracias a su actual capacidad productiva y a su cartera de clientes, la empresa está bien posicionada para seguir expandiendo su cuota de mercado y para aumentar la eficiencia productiva de sus establecimientos. La inversión de Campari en Australia refuerza aún más la cadena de suministro internacional del Grupo y supone una importante oportunidad para impulsar el crecimiento futuro en la región Asia-Pacífico. Estos objetivos se alcanzan con mayor facilidad si se invierte en tecnología y en alta eficiencia para el empaquetado secundario, instalando máquinas flexibles y fáciles de usar. Estas últimas, junto a la gran capacidad de innovación de la empresa, han permitido a Campari lanzar en el inmenso continente australiano una serie de marcas de éxito.



#EL GRUPO CAMPARI#
 CUENTA CON UNA CARTERA DE MÁS DE 50 MARCAS PREMIUM Y SUPER PREMIUM COMERCIALIZADAS EN MÁS DE 190 PAÍSES DEL MUNDO.

#LOS CAMPARISTAS#
 SON LOS EMBAJADORES DEL GRUPO CAMPARI EN LOS LUGARES DONDE LA EMPRESA ESTÁ PRESENTE ASÍ COMO UNO DE LOS RECURSOS MÁS IMPORTANTES PARA ASEGURAR EL ÉXITO. PARA CAMPARI ES FUNDAMENTAL HACER CRECER Y APOYAR A SUS TALENTOS PARA PODER HACER FRENTE A LOS DESAFÍOS QUE EL MERCADO PRESENTA.

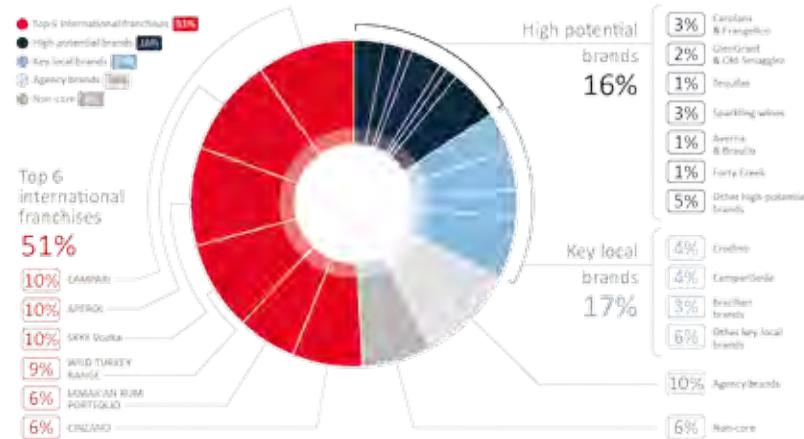


LA IMPORTANCIA DE LA CADENA DE SUMINISTRO

El Grupo Campari aspira siempre a ofrecer los mejores productos a sus clientes. Por ello solo elige colaboradores comerciales de la máxima confianza, como SMI, y establece con los mismos relaciones justas, transparentes y correctas. Sobre estos principios de gran valor se basa la consolidada relación de colaboración entre SMI y Campari, que desde 2008 hasta hoy se ha materializado en el suministro de innumerables instalaciones de embalaje secundario de alto contenido tecnológico.



A WELL-BALANCED COCKTAIL FOR FUTURE GROWTH



YES. WE ARE READY TO DRINK

Un fenómeno que caracteriza el mercado de las bebidas en Australia es el de los Ready-to-drink, una categoría que comprende bebidas embotelladas pre-mezcladas de baja graduación alcohólica, que Campari introdujo en el mercado a principios de los años 2000 registrando de inmediato un interesante índice de crecimiento. El posicionamiento es el de un producto apto para múltiples ocasiones de consumo en el arco del día, con picos en el periodo estival. El mercado de los ready-to-drink de Campari incluye las marcas Campari Mixx, Skyy Blue y Wild Turkey.



LA INTEGRACIÓN DEL SISTEMA EASY LOAD

Campari Australia Pty Ltd produce una gran variedad de productos y necesita poder utilizar tanto cajas de cartón con grosor estándar de 3 mm como cajas de cartón microcorrugado con grosor inferior a 2 mm. Esta necesidad ha determinado la actualización de las tres

encartonadoras SMI (modelos WP 350 y WP 600) instaladas en el establecimiento de Derrimut. La actualización de las máquinas ha previsto la instalación del nuevo sistema EASY LOAD (o carga fácil) para la carga automática del almacén de cartones, que permite gestionar fácilmente los distintos tipos de

material de embalaje. Al producir por cuenta de terceros, Campari Australia a menudo tiene que utilizar cartones con características y cualidades muy diferentes; con un sistema tradicional esta necesidad requeriría muchos ajustes de la máquina, con tiempos de cambio de formato bastantes largos. El sistema EASY LOAD diseñado por SMI es la solución perfecta para situaciones como la de Campari, dado que permite pasar rápidamente de un formato al otro, asegura una mayor eficiencia y precisión en la gestión de troqueles de grosor diferente y garantiza una mayor tolerancia a los cambios del mismo. Este sistema también ofrece muchas ventajas desde el punto de vista operativo y funcional: los troqueles de cartón, apilados horizontalmente en grupos uniformes, pueden ser cargados fácilmente por el operador, ya que la cinta de alimentación del almacén de cartones está situada a la misma altura de trabajo que la cinta de entrada de la empaquetadora, y no debajo de la misma como en las soluciones más tradicionales.



➤ ENCARTONADORA WP 350

Embala botellas de vidrio de 0,275 y 0,33 L sueltas o embaladas en fajas envolveras de cartoncillo de 2x2 y 2x3 en cajas de cartón wrap-around.

Paquetes realizados: cajas de cartón wrap-around en los formatos 3x4 y 4x6.

➤ ENCARTONADORAS WP 600

Embala latas de 0,2 a 0,55 L sueltas o embaladas en fajas envolveras de cartoncillo de 2x2 y 2x3 en cajas de cartón wrap-around.

Paquetes realizados: cajas de cartón wrap-around en los formatos 3x4 y 4x6.

Ventajas: las encartonadoras wrap-around WP son máquinas de embalaje secundario aptas para trabajar una amplia gama de productos (sobre todo latas de 25 cl a 37,5 cl) de distintas marcas.

➤ EASY LOAD

El sistema está formado por una serie de cintas transportadoras de rodillos motorizados dedicadas a la alimentación del almacén de cartones de la máquina empaquetadora; en dichas cintas las pilas de troqueles de cartón avanzan hasta una zona de traslación de las mismas y, seguidamente, hasta el sistema de recogida en la entrada de la encartonadora o de la enfardadora. Gracias a unos sensores a tal fin destinados, la disposición y el avance de los cartones sobre las cintas transportadoras de rodillos motorizados, así como su carga en el almacén de la máquina empaquetadora, están completamente automatizados.

Ventajas: es la solución ideal que, en combinación con una encartonadora WP, permite empaquetar distintos tipos de envases en múltiples formatos de paquete, utilizando cartones de diferente grosor, sin alterar la calidad final de la caja.



Australia es enorme y las distancias son verdaderamente inmensas. Por lo tanto, el medio elegido para transportar la mercancía influye en el tipo de embalaje que se va a utilizar. La función fundamental del embalaje es proteger la mercancía durante el desplazamiento, el almacenamiento, el transporte, la distribución, la venta y el consumo final. El embalaje en cajas wrap-around de cartón es la solución ideal para comercializar las bebidas envasadas en todo el territorio australiano de 7.692.024 km².

TRANSPORTES Y LOGÍSTICA EN AUSTRALIA



¿QUÉ BEBEN LOS AUSTRALIANOS?

Tal vez aún sea pronto para afirmar que a los australianos no les gustan las bebidas carbonatadas, pero es un hecho que en los últimos cinco años el consumo semanal medio de refrescos ha descendido del 56 % al 49 % del consumo total. Según el instituto de investigación australiano Roy Morgan Research, entre 2009 y 2013 el consumo de agua mineral con gas ha pasado del 7 al 8 % y los llamados 'mixer', como el agua tónica y el Dry Ginger Ale, han crecido del 10 al 12 %. Simultáneamente al paso de los refrescos con alto contenido de azúcar —como las colas y las limonadas— a otras bebidas gaseosas más saludables y naturales, parece ser que los gustos se declinan ligeramente hacia bebidas más ligeras y menos aromatizadas.



AUSTRALIA