

BEBIDAS REFRESCANTES DE NOGALES

CADA VEZ MÁS SE HABLA DE CRECIMIENTO SOSTENIBLE, ENTENDIDO COMO UNA CONDICIÓN ESENCIAL PARA GENERAR RIQUEZA EN LAS COMUNIDADES, RESPETAR Y PROTEGER LOS RECURSOS UTILIZADOS Y PARA FOMENTAR ESTILOS DE CONSUMO CORRECTOS Y EQUILIBRADOS. EN EL SECTOR DE LAS BEBIDAS, LA SOSTENIBILIDAD DESEMPEÑA UN PAPEL FUNDAMENTAL, SOBRE TODO EN EL ENVASE, EN EL QUE INTERVIENEN VARIOS FACTORES COMO LA MATERIA PRIMA UTILIZADA Y LA ENERGÍA CONSUMIDA PARA PRODUCIR UN ENVASE DETERMINADO. Y, POR ESO, LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA ES FUNDAMENTAL A LA HORA DE AYUDAR A LAS EMPRESAS EMBOTELLADORAS A ELEGIR SOLUCIONES DE "PACKAGING" QUE LE PERMITAN REDUCIR LOS DESCARTES, OPTIMIZAR LOS RECURSOS, ASEGURAR EL CRECIMIENTO Y RESPETAR EL MEDIO AMBIENTE, COMO DEMUESTRA LA EXPERIENCIA DE LA EMPRESA MEXICANA BEBIDAS REFRESCANTES DE NOGALES S.A.P.I. DE C.V.

➤ SECTOR BEBIDAS

BEBIDAS REFRESCANTES DE NOGALES
Grupo Industria Mexicana de Coca-Cola
Ave. Tripoli, Nogales, México

- Empaquetadora CSK 40 F ERGON
- cintas transportadoras



GEO LOCATION

LA ELECCIÓN SOSTENIBLE DE COCA-COLA NOGALES



Un paso más hacia la botella del futuro.

Hecha hasta con 30% de material de origen vegetal. 100% reciclable.



La sostenibilidad no es un tema nuevo para The Coca-Cola Company ni para ninguna de las demás compañías del grupo; entre ellas se encuentra Bebidas Refrescantes de Nogales (BRN), uno de los principales embotelladores de México y parte de la Industria Mexicana de Coca-Cola, fuertemente comprometida con el crecimiento sostenible y la protección del medio ambiente, como demuestra la reciente inversión realizada para

modernizar la línea de producción y empaquetado de botellas de PET de esta famosa bebida, en la que se instaló una nueva máquina de empaquetado SMI de la serie CSK 40 F ERGON, equipada con un túnel de termorretracción de gas metano. De hecho, el compromiso global con la innovación es el principal motor del crecimiento sostenible y, por ello, es esencial invertir continuamente en instalaciones y sistemas innovadores que permitan al sector industrial implementar con éxito sus planes de desarrollo respetando el territorio donde trabaja.



ARRIBA, DE IZQUIERDA A DERECHA: MANUEL CASTRO, PLANT GENERAL MANAGER DE BEBIDAS REFRESCANTES DE NOGALES Y SERGIO PEREZ, SALES MANAGER DE SMICENTROAMERICANA



ABAJO, DE IZQUIERDA A DERECHA: EMANUEL CARRANZA, PRODUCTION MANAGER DE BEBIDAS REFRESCANTES DE NOGALES; SERGIO PEREZ, SALES MANAGER DE SMICENTROAMERICANA Y RAFAEL OBREGON, FINANCIAL CONTROLLER DE BEBIDAS REFRESCANTES DE NOGALES.



2+ MILLONES DE ÁRBOLES PLANTADOS Y VAMOS POR MÁS

- Contribuimos a **devolver el agua** utilizado en la elaboración de nuestras bebidas y procesos.
- Estamos **recuperando 25 mil hectáreas** de ecosistemas prioritarios que abarcan a las principales ciudades del país.
- Antes que termine este año habremos plantado **20 millones de árboles** para proteger las fuentes de agua.
- Nuestra meta, plantar en total **30 millones de árboles**.

Porque sabemos que las actitudes positivas se regresan.
Y que para que haya un futuro, tiene que haber un presente.



INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD: LOS MOTORES DE LA COLABORACIÓN

El modelo de sostenibilidad de Coca-Cola se basa en la promoción de estilos de vida saludables y activos, la importancia de una dieta equilibrada, la innovación en productos y envases, y la protección del medio ambiente. Coca-Cola cree que, en las próximas décadas, las innovaciones más profundas e impactantes derivarán de la aplicación de varias prácticas de sostenibilidad; por esta razón, la empresa está trabajando para incorporar innovaciones sostenibles a nivel

mundial y local en todos los aspectos de su negocio: desde los ingredientes hasta la ampliación de la variedad de bebidas; desde la reutilización del agua para evitar el desperdicio hasta la recuperación y el reciclado del empaquetado. El alcance y la magnitud de los desafíos mundiales de hoy requieren un modelo de cooperación basado en lo que la multinacional americana denomina el "triángulo de oro", es decir, el punto de encuentro entre las instituciones, las empresas privadas y la sociedad civil.



> EL COMPROMISO DE BRN CON UN ESTILO DE VIDA SALUDABLE Y EL MEDIO AMBIENTE

Bebidas Refrescantes de Nogales (BRN), al igual que el resto de empresas del grupo Coca-Cola, es consciente de la importancia de promover una cultura de la salud a través de diversas iniciativas que fomenten la actividad física y el cuidado personal, cuyo éxito depende del compromiso constante de todas las "partes interesadas" de la empresa, de los esfuerzos del gobierno y de las comunidades locales para desarrollar programas que contribuyan a una vida saludable. La empresa mexicana invierte continuamente en la innovación de su cartera de productos, para ofrecer una mayor variedad de bebidas con menos calorías y adaptadas a los gustos y necesidades de hidratación de los consumidores. BRN promueve actividades deportivas en los colegios, con la participación de un gran número de personas, y promueve el desarrollo de la cultura a través de diferentes eventos y actividades. Entre las diferentes acciones emprendidas destacan las jornadas dedicadas a la limpieza de arroyos y del entorno circundante, la creación y mantenimiento de zonas verdes, etc.



The Coca-Cola Company

Es el mayor productor de bebidas del mundo y lleva 132 años ofreciendo a sus más de 500 refrescos con gas y sin gas: además de la famosa Coca-Cola, cuenta con muchos

otros productos con las marcas Coca-Cola Light, Fanta, Sprite, Coca-Cola Zero, Vitaminwater, Powerade, Minute Maid, Simply, Georgia y Del Valle. The Coca-Cola Company es la compañía líder mundial de bebidas con gas, café listo para beber y zumos.



Gracias a uno de los sistemas de distribución más grandes del mundo, los consumidores de más de 200 países eligen las bebidas de The Coca-Cola Company a un ritmo de 2.000 millones de bebidas al día en cualquier rincón del mundo. Con el compromiso constante de construir un sistema sostenible, la multinacional americana se centra en iniciativas dirigidas a la protección del medio ambiente, la promoción de estilos de vida saludables y activos, la creación de un entorno laboral seguro para los empleados y la mejora del desarrollo económico de las comunidades en las que opera. Junto con sus socios embotelladores, es una de las 10 primeras empresas del mundo y cuenta con más de 700.000 empleados.

COCA-COLA LLEVA MÁS DE 90 AÑOS PRESENTE EN MÉXICO Y PARA LA PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS BEBIDAS SE SIRVE DE UNA RED DE EMPRESAS COMPUESTA POR COCA-COLA MÉXICO, OCHO GRUPOS DE EMBOTELLADORES (ENTRE

ELLOS BIODIFESA RINFRESCARE DE ALESSANO, JUGOSLAVO DEL VALLE Y SANTA CLARA); ESTAS EMPRESAS MEXICANAS SON COMPLETAMENTE INDEPENDIENTES Y OPERAN COMO UN SISTEMA ÚNICO BASÁNDOSE EN LOS MISMOS CRITERIOS Y POLÍTICAS QUE CARACTERIZAN EL MUNDO DE COCA-COLA A NIVEL MUNDIAL.



EL MERCADO DE BEBIDAS CON GAS EN MÉXICO

En 2017, el consumo de bebidas con gas en México creció un 2% interanual, por debajo del crecimiento registrado en 2016; esta bajada se debe a varias razones, entre ellas la introducción de un impuesto sobre las bebidas azucaradas y los terremotos que azotaron el país.

Coca-Cola sigue siendo la marca líder en México y las estrategias de esta compañía para fortalecer su posición en el mercado le han llevado a ampliar su cartera con productos bajos en calorías y azúcar; la Coca-Cola sin azúcar (que ha sustituido a la marca Coca-Cola Zero) se ha lanzado con una intensa campaña de marketing y promoción, por lo que se espera que el consumo de bebidas con gas vuelva a crecer en 2018, aunque a un ritmo más lento que en el pasado.

Desde el punto de vista del envase, en 2017 se han observado dos tendencias principales relacionadas con los diferentes hábitos de consumo: en las ciudades ha aumentado el consumo de botellas PET monodosis, mientras que en el resto de México los consumidores han preferido los envases multipack más baratos.

BEBIDAS REFRESCANTES DE NOGALES

Año de fundación: 1957

Grupo: Industria Mexicana de Coca-Cola

Actividad: Embotellado y distribución de productos de la marca Coca-Cola

Clientes: más d 6.000

Centros de distribución: Agua Prieta, Cananea y Nacoziari

Misión: ofrecer a los consumidores refrescos y servicios de calidad que satisfagan sus necesidades, y mejoren el rendimiento empresarial, las relaciones y las colaboraciones con la comunidad en la que opera.

Valores: honestidad, responsabilidad, vocación por el servicio, lealtad y trabajo en equipo.

(Fuente Global Data – Mexico soft market Insights - Mayo 2018)

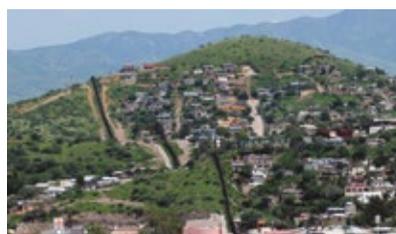


#BIENVENIDOS A MÉXICO

LA PLANTA DE BEBIDAS REFRESCANTES DE NOGALES (BRN) ESTÁ UBICADA A POCOS KILÓMETROS DE LA FRONTERA ENTRE MÉXICO Y LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA. LA HISTORIA DE LA CIUDAD DE NOGALES FORMA PARTE DE LA LARGA HISTORIA DE LAS 2.000 MILLAS DE FRONTERA QUE DIVIDEN A ESTOS DOS PAÍSES.

De hecho, Nogales Sonora, ubicada en México, y Nogales Arizona, en Estados Unidos, son dos ciudades separadas por un muro que ahora forma parte del imaginario de la zona fronteriza. Pero no siempre fue así: Antes las calles, ahora interrumpidas por alambradas de púas y controles fronterizos, eran las calles de una sola ciudad: la ciudad de Nogales. Ningún otro tramo del muro es tan imponente como el de Nogales, que se construyó en 2011 con el objetivo de separar las dos ciudades, que han conservado el mismo nombre en el norte y en el sur. Debido a su ubicación fronteriza, esta zona es una de las entradas más importantes a México para los turistas estadounidenses; el centro de la ciudad, con sus 250.000 habitantes, está lleno de bares, hoteles, restaurantes que sirven una gran diversidad de especialidades gastronómicas y un gran número de tiendas que venden una gran variedad de artesanías locales, también del centro y del sur del país.

DE IZQUIERDA A DERECHA:
PAOLO MAGARINI, SALES MANAGER DE SMI; MANUEL CASTRO, PLANT GENERAL MANAGER DE BEBIDAS REFRESCANTES DE NOGALES Y SERGIO PEREZ, SALES MANAGER DE SMICENTROAMERICANA.



LAS SOLUCIONES SMI PARA BEBIDAS REFRESCANTES DE NOGALES



Para el embalaje secundario de las botellas PET de los productos de las marcas Coca Cola y Ciel, Bebidas Refrescantes de Nogales se dirigió a SMI, a la que compró una empaquetadora compacta de la serie CSK provista de túnel de termorretracción con gas metano, así como una serie de cintas transportadoras para botellas a granel y productos envasados.

La instalación de la nueva empaquetadora compacta de la serie CSK era la elección más acertada, ya que estas máquinas de embalaje con tecnología de vanguardia se caracterizan por su avanzada automatización, flexibilidad de uso, ahorro energético y respeto por el medio ambiente.

La serie CSK ERGON se compone de numerosos modelos con un diseño compacto y ergonómico, que contienen lo mejor de la tecnología del sector para empaquetar hasta 50+50 paquetes/minuto (velocidad máxima en función de la capacidad del contenedor y el formato del paquete) en formatos de solo film termorretráctil, hoja plana de cartón + film termorretráctil o en bandejas de cartón ondulado + film termorretráctil (dependiendo del modelo elegido).

➤ EMPAQUETADORA CSK 40 F - Producción máx. 40 paquetes/minuto

Contenedores empaquetados: botellas PET de 0,6 L / 1 L / 1,5 L / 2 L y 3 L

Paquetes realizados: formato 3x2 solo film de pista doble y 4x3 y 6x4 solo film de pista simple para botellas PET de 0,6 L ; formato 4x3 solo film para botellas PET de 1 L y 1,5 L; formato 4x2 solo film para botellas de 2 L y 3x2 solo film para botellas de 3 L.

Principales ventajas:

- empaquetadora provista de un sistema motorizado de guías oscilantes situado al principio de la máquina, que facilita la canalización correcta de los envases sueltos en una cinta transportadora de cadenas de material termoplástico con un bajo coeficiente de fricción
- agrupación de los envases a granel en el formato deseado, realizado de manera continua por medio de patillas y barras de separación sincronizadas electrónicamente
- motores de alta eficiencia conectados directamente a los ejes de transmisión, con la ventaja de reducir el mantenimiento, la disipación de energía y el ruido
- máquina equipada con el dispositivo opcional para centrar el film impreso con muesca de referencia
- unidad de corte del film, de diseño compacto; un motor brushless con transmisión directa "direct-drive" gestiona la cuchilla, mejorando la precisión de la operación de corte y simplificando el mantenimiento
- nuevos motores ICOS, dotados de servoaccionamiento digital (driver) integrado, que simplifica el cableado de la máquina y garantiza una mayor eficiencia energética, menos ruido y menor desgaste de los componentes
- máquina equipada con túnel de termorretracción de gas metano, una solución tecnológica innovadora de bajo impacto ambiental.



LAS SOLUCIONES RESPETUOSAS CON EL MEDIO AMBIENTE

La eficiencia energética es un factor clave en la gestión de los recursos disponibles de cualquier empresa; por esta razón, los laboratorios de Investigación y Desarrollo de SMI estudian constantemente nuevas soluciones para optimizar el ahorro energético y asegurar altos niveles de eficiencia de las plantas de producción. Entre las soluciones disponibles para el embalaje secundario, el túnel de termorretracción de gas metano es, sin duda, una propuesta tecnológica innovadora y de bajo impacto ambiental, especialmente en países donde la electricidad se obtiene a partir de combustibles fósiles. El nuevo túnel puede combinarse con las embaladoras de la serie LSK, CSK, AFW y SK y las máquinas combinadas de la serie CM y LCM.

Se trata de una solución altamente tecnológica, que aporta considerables ventajas porque:

- es ecosostenible (bajo impacto en el medio ambiente)
- garantiza un considerable ahorro energético. Un estudio de 2016

sobre los costes de la electricidad en Italia estimó un ahorro del 60% en comparación con el túnel estándar con resistencia eléctrica;

- garantiza la reducción de los costes de abastecimiento de electricidad
- el horno a gas alcanza su temperatura ideal más rápido que el eléctrico. Además, el consumo de metano es mínimo, lo que garantiza un significativo ahorro de energía, bajas emisiones de CO2 y disponibilidad operativa inmediata
- gracias a los sistemas y sensores de última generación, el horno ofrece un alto grado de seguridad
- mantenimiento reducido: las únicas piezas que hay que sustituir son los electrodos

- posibilidad de utilizar films de menor espesor, gracias a una distribución y un control más eficientes de las temperaturas del túnel.

A diferencia de los combustibles tradicionales utilizados para producir electricidad, el gas natural presenta varias ventajas:

- asegura una contaminación cero, ya que se quema de forma limpia (prácticamente sin emisiones nocivas)
- cuesta menos que la electricidad (en algunos países)
- tiene un alto índice de seguridad
- es una fuente de energía abundante

- está disponible en todas partes y no está sujeta a restricciones de suministro (como ocurre en algunos países con la electricidad)
- puede almacenarse fácilmente en el interior de la planta: puede depositarse en tanques específicos incluso en la línea en la que se esté utilizando
- se transforma inmediatamente en calor y garantiza así una reducción significativa de las emisiones de CO2 en comparación con la producción de energía eléctrica, que se obtiene a partir de múltiples procesos de transformación
- es una fuente de energía constante en países donde hay frecuentes fluctuaciones o caídas de tensión.



➤ ¿SABÍAS QUE...?

El metano es la solución ideal para el cambio climático al que se enfrenta nuestro planeta y es la única energía que puede hacer compatible el progreso económico e industrial con la conservación del medio ambiente. El gas metano es un combustible mucho más limpio que el carbón y el petróleo (y sus derivados como la gasolina y el diésel), ya que su combustión produce entre un 40 y un 45% menos de dióxido de carbono (CO2) que el carbón, y entre un 20 y un 30% menos que los productos derivados del petróleo; otra característica de esta fuente de energía es que no emite partículas sólidas (no contiene plomo ni metales pesados) ni cenizas por la combustión. Las emisiones de óxido de nitrógeno (NOx) son inferiores a las de otros combustibles, mientras que las emisiones de azufre (SO2) son prácticamente nulas, como han reconocido los países con regulaciones restrictivas para proteger el medio ambiente, donde el consumo de gas natural se está extendiendo en muchas aplicaciones; además, de todos los combustibles fósiles, el gas natural es el que tiene la mayor relación entre la energía desarrollada y la cantidad de dióxido de carbono emitido y, por lo tanto, contribuye mínimamente al fenómeno del calentamiento global.

