



Arca.



SECTOR AGUA & CSD
Embotelladoras Arca
 Grupo Coca-Cola
 Monterrey, México
 >> 4 empaquetadoras
 SMI LSK 35 F
 >> cintas transportadoras

■ México es el primer país del mundo en consumo anual per cápita de Coca-Cola, con una media de 225 litros/persona; un número desproporcionado, que supera incluso a los propios inventores. En Estados Unidos, de hecho, se consumen "sólo" 200 litros/persona. Esta bebida con gas es considerada parte esencial de la dieta del pueblo mexicano y se encuentra incluso donde no hay agua potable. En términos económicos es también evidente la confirmación de esta tendencia del mercado mexicano, que representa alrededor del 11% de las ventas globales de The

Coca Cola Company. En general, la industria de las bebidas con gas en México ha seguido recientemente un proceso de consolidación, y se ha caracterizado por las adquisiciones y las fusiones entre las principales embotelladoras. Además, los productores han ampliado la cartera de productos, proponiendo también bebidas isotónicas, agua natural, bebidas a base de zumos y productos derivados de la leche. En este contexto operan Coca Cola Femsa, una de las mayores filiales de The Coca-Cola Company en el mundo, e importantes embotelladores locales como ARCA,

CIMSA, BEPENSA y TIJUANA que, además de productos de la central de Atlanta, producen bebidas de la propia marca. Hasta ahora SMI ha suministrado al Grupo Coca-Cola 300 máquinas en todo el mundo para el embalaje secundario, un tercio de las cuales están instaladas en América Latina.

Por otra parte, SMI contribuye hace años al proceso de modernización y ampliación de los numerosos establecimientos de embotellado situados en México, donde construyó, en 1997, una filial con el objetivo de responder rápida y eficazmente a las siempre crecientes exigencias de los numerosos clientes mexicanos y centroamericanos.



■ The Coca-Cola Company distribuye 4 de las 5 primeras marcas de bebidas del mundo: Coca-Cola, Diet Coke, Sprite y Fanta. Durante el año

2007 la sociedad ha trabajado con más de 400 marcas y más de 2.600 bebidas diferentes. Además de las clásicas bebidas con gas - core business del grupo - la central de Atlanta comercializa agua embotellada (Dasani, Ciel, KIN, Lilia, Multiva), zumos y bebidas a base de fruta (Minute Maid, Fruitopia, Appletiser, Andina Nectar), sport drinks (Powerade, Aquarius, Aquactive), bebidas energéticas (Burn, Real Gold, KMX, E2), té frío (Nestea, Gold Peak, Enviga joint venture con Nestlé) y café (como los nuevos productos Chaqwa y Far Coast, lanzados en 2006). Las mayores tasas de crecimiento se han registrado sobre todo en la división del agua embotellada, gracias también a las numerosas adquisiciones que se han llevado a cabo recientemente, y en el sector de las bebidas naturales y funcionales (incluidos los productos hipocalóricos como Coca-Cola Zero, Nestea, Aquarius y Powerade). The Coca-Cola Company, propietaria de las marcas, no embotella directamente las propias bebidas en la mayor parte de los casos; produce los concentrados de jarabe y los vende a la red capilar de embotelladores que, en más de 200 países, tienen licencia para producir, embotellar y distribuir los productos de la central de Atlanta. Además es un importante accionista de las mayores sociedades holding de producción directa de las bebidas de la marca "Coca-Cola", como Coca-Cola Enterprises (América del Norte, UK, Francia, Benelux), Coca-Cola HBC (que opera en buena parte de los países europeos, entre ellos Italia), Coca-Cola Femsa (América Central y Latina) y Coca-Cola Amatil (Oceanía).



■ SMI Centroamericana S.A. de C.V.

Las oficinas y los almacenes de SMI Centroamericana se encuentran en una construcción moderna en la delegación Gustavo A. Madero, uno de los más grandes distritos industriales de la Ciudad de México, a pocos minutos de las principales arterias de comunicación. El personal nativo altamente especializado proporciona un servicio de elevada calidad en las actividades de:

- > promoción comercial de las máquinas fabricadas por SMI y SMIPACK, proponiendo al cliente las soluciones más adecuadas para alcanzar los objetivos de venta y eficacia operativa deseados;
- > asistencia técnica post-venta para la instalación y el mantenimiento de los equipos;
- > suministro de piezas de recambio, con la consecuente optimización de los tiempos de entrega y reducción de los gastos de transporte. La competencia, la profesionalidad y la disponibilidad del personal comercial y técnico de SMI Centroamericana representan los factores claves de los óptimos resultados de venta alcanzados en México y en los países limítrofes.

Sobre gustos no hay nada escrito:

La elección de SMI de modernizar las líneas productivas dedicadas al producto “mezclado”.



■ En México el proceso de modernización de los equipos parece no tener fin y afecta a todos los principales embotelladores de The Coca-Cola Company: FEMSA, ARCA, CIMSA, BEPENSA, TIJUANA realizan sustanciales inversiones en las numerosas líneas productivas para latas o PET, dedicadas a refrescos, al agua y a los demás productos comercializados. Asistimos así a un crecimiento de la capacidad productiva de nuevas líneas, y a un desarrollo dinámico del embalaje orientado a responder rápida y eficazmente a un mercado en continua evolución. En esta fase innovadora se han elegido proveedores capaces de satisfacer de modo mejor las exigencias de los grandes grupos, tanto con maquinaria de tecnología avanzada como con flexibilidad operativa. SMI, que contempla entre sus prioridades el perfeccionamiento tecnológico constante, ha sido capaz de responder a las expectativas de todos los embotelladores de The



TEMPO Silent Box

Soundproof cabin of compression lines for PET bottles



- 75 dB(A) @ 1 mt in any direction
- Built-in electrical cabinet
- Complete accessibility for full maintenance
- In-out silenced air fan
- Easy and quick installation
- Available also for SIAD MI compressors already installed

Visit our web-site to find out all our Services and Customer Connection

www.siadmi.com

SIAD MACCHINE
IMPIANTI

Coca-Cola Company, que han reconocido el empeño puesto en asegurarles la posibilidad de ofrecer un servicio adecuado a sus clientes y un notable rendimiento económico en las inversiones realizadas.

Se han apreciado en particular: la presencia in situ de un servicio de asistencia técnica, la disponibilidad para comprender las exigencias de cada cliente y proyectar la modernización de cada línea productiva, el plazo mínimo de entrega de las máquinas.

Además se ha acogido positivamente la optimización de los costes de mantenimiento, gracias al uso de repuestos comunes entre las diversas máquinas instaladas por cada embotellador.

Recientemente, SMI ha firmado acuerdos comerciales con las principales embotelladoras de The Coca-Cola Company en México. La sociedad "Jugos del Valle", que pertenece al grupo "Coca-Cola Femsa", ha decidido incrementar la productividad de numerosas líneas mediante la adquisición de empaquetadoras de alta velocidad, entre las cuales destacan la SK 600P (máx. 60 ppm) para el embalaje de latas en una o dos pistas, y una SK 800P (máx. 80 ppm) para embalar botellas de vidrio. El Grupo "CIMSA", con la reciente adquisición



Las marcas de Arca:



- Coca-Cola, Coca-Cola Light, Sprite, Sprite Light, Fanta, Fresca, Manzana Lift, Delaware Punch, Senzao, Kin-light, Mickey Aventuras, Ciel, Club Soda, Lourdes, Purasol, Sierra Azul, Sierra Azul (Mineral), Topo Chico, Joya, Joya Light, Bimbo, Manzanita Kris, Sangria Don Diego, Tipp, Topo Chico Flavors.





▪ La tecnología SMI al servicio de ARCA

En las numerosas líneas de embotellado del grupo ARCA se han instalado más de 20 empaquetadoras hi-tech fabricadas por SMI. A partir de 2000, año en que se suministró la primera máquina, nace una estrecha colaboración entre las dos empresas, gracias sobre todo a los elevados estándares de calidad de las empaquetadoras SMI y a la garantía de un servicio de asistencia técnica post-venta con stock de repuestos in situ. Por estas razones ARCA ha confiado en la experiencia de SMI para la renovación de las plantas de Culican, Juárez, Matamoros y Medicali. En el año 2000, en cada una de estas plantas de embotellado SMI instaló una empaquetadora LSK 35F y las correspondientes cintas transportadoras dedicadas al embalaje del innovador envase de productos "multigusto" (mezclado). El proceso de mejora de los equipos en el próximo año será extendido también a las otras plantas del grupo ARCA.

de una empaquetadora LSK 35 F (máx. 35 ppm) junto con una colocadora de asas de la serie HA, se ha dirigido en cambio hacia una idea innovadora de embalaje, ya que no es frecuente encontrar en el mercado mexicano paquetes dotados de asa.

En la empaquetadora LSK 35 F se realizan botellas de PET de diversa capacidad (entre 0'25 y 3 l) y formato, según la flexibilidad operativa de la máquina.

Las principales embotelladoras de The Coca-Cola Company han confiado en la experiencia de SMI para satisfacer las señales lanzadas de las tendencias de los consumidores de refrescos y agua. Las investigaciones demuestran de hecho que el consumidor desea cada vez más adquirir paquetes que contienen botellas de la misma capacidad, pero de diferente sabor. Se realizan por tanto paquetes que contienen botellas "multigusto": por ejemplo, un paquete con 6 botellas contiene dos de Coca-Cola, dos de Fanta y dos de agua Ciel.

El paquete multi-producto, más conocido como "mezclado", no es nuevo para el mercado mexicano, ya que es disponible desde hace años en varios puntos de venta. La novedad de este proyecto consiste en la automatización del embalaje.



Con este fin, SMI ha estudiado un sistema de cintas transportadoras a la entrada de la empaquetadora LSK para canalizar las botellas dependiendo del sabor, mientras a la salida se ha dispuesto un tramo de cintas transportadoras con rodillo para garantizar el enfriamiento del paquete antes de la paletización manual.

■ EMBOTELLADORAS ARCA. Un poco de historia

Embotelladoras Arca se creó en el año 2001, mediante la integración de tres de los grupos embotelladores más antiguos de México: Argos, Arma y Procor. Nace así el segundo embotellador más grande de productos The Coca-Cola Company en México y América Latina. La sociedad se constituye con el objetivo de aumentar el valor, ofreciendo a los consumidores un óptimo servicio y una gama completa de productos de alta calidad, competitiva y compuesta por prestigiosas marcas. Con sede en Monterrey, tiene un contrato con The Coca-Cola Company para el embotellado y la distribución de las bebidas pertenecientes a la central de Atlanta en el norte de México, principalmente en los estados de Nuevo León, Coahuila, Sinaloa, Baja California, Baja California Sur y Tamaulipas. Además, vende bebidas de su propiedad y distribuye productos de otras marcas. Cuenta con 13 plantas embotelladoras y 60 centros de distribución, para servir cada día a más de 15 millones de consumidores. Desde el año 2007 ha ampliado su cartera de productos, introduciendo tentempiés de la marca Bokados, y desde marzo de 2008, después de firmar

un acuerdo para adquirir The Coca-Cola Argentina, ha ampliado su actividad en Sudamérica. Embotelladoras ARCA invierte tiempo, conocimiento y recursos para favorecer el desarrollo económico local, y está comprometida con el medio ambiente mediante el desarrollo de importantes proyectos para el reciclaje de envases de plástico.



Arriba: El encuentro entre el Sr. Raul Montemayor de ARCA y el Sales Area Manager SMI de Mexico, Sr. Roberto Cavagnis.



Nueva empaquetadora LSK:

¡en sólo 10 metros toda la tecnología que necesitas!



Precio competitivo, costes de explotación reducidos, estructura modular, simplicidad de uso, dimensiones reducidas: ¡en sólo diez metros toda la tecnología que necesitas!

La nueva serie LSK alcanza una velocidad máxima de 35 ppm y está preparada para envasar paquetes en sólo film, plancha de cartón + film, bandeja de cartón, bandeja de cartón + film.

SMI SERIE LSK:
la compacta de competición.

**smigroup**
Bottling & Packaging Solutions

> shrinkwrappers and tray packers > wrap-around casepackers > PET blow moulding machines > conveyor systems

SMI S.p.A. - Via Piazzalunga, 30 - 24015 San Giovanni Bianco (BG) - ITALY
Tel. +39 0345 40111 - Fax +39 0345 40209 - info@smigroup.it - www.smigroup.it