

DESIGN WITH US YOUR CIRCULAR PACKAGING

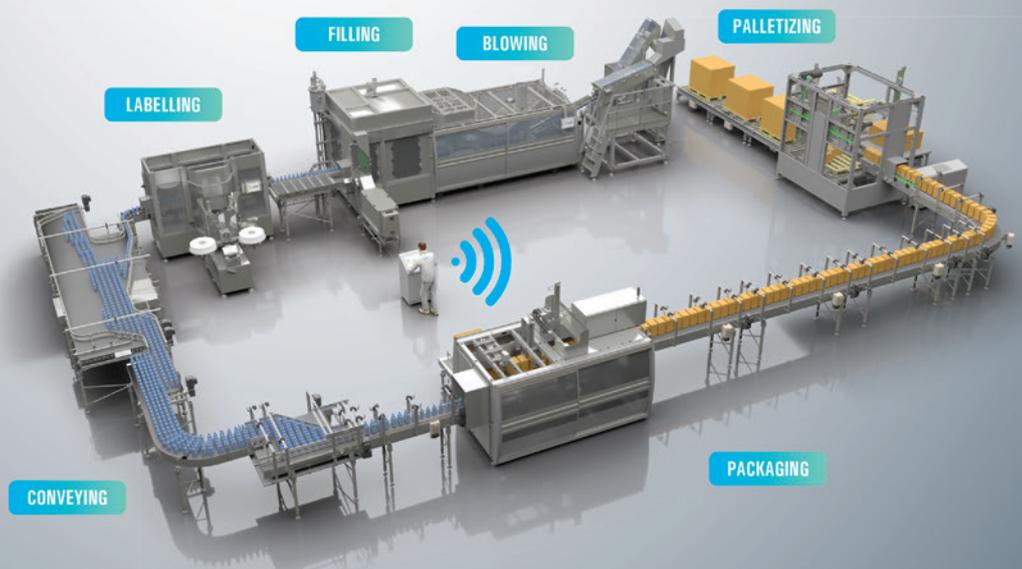


drinktec
Hall A6 | Stand A6-102

IMPROVING YOUR CARBON FOOTPRINT IS EASY WITH SMI!

Our bottling and packaging systems benefit from Industry 4.0 and IoT technologies, can process recyclable materials such as rPET and allows for considerable energy savings.

Find out our solutions for packing a wide range of containers up to 50,000 bottles/hour.



| ☎ +39 0345 40 111 | ✉ info@smigroup.it | www.smigroup.it |



Bottiglie senza etichetta: la nuova **soluzione eco-design**

Da SMI solo contenitori d'appeal e di tendenza

Il packaging è un elemento strategico per il successo commerciale di qualsiasi prodotto, perché può influire sulla redditività e sulle politiche di sostenibilità delle imprese.

Nell'ambito delle soluzioni di imballaggio primario la sostenibilità si esprime attraverso la creatività, con lo studio di contenitori dall'aspetto attraente che attirano l'attenzione del consumatore, e attraverso la funzionalità, per realizzare contenitori leggeri, in rPET e senza etichetta.

Le bottiglie senza etichetta rappresentano una tendenza sempre più diffusa tra le aziende del settore "food & beverage"; ad esempio, in Portogallo, l'azienda **Carvalhelhos**, che da sempre mette in primo piano la sostenibilità ed il rispetto dell'ambiente, grazie alla stiro-soffiatrice **EBS 8 KL ERGON** di SMI, produce nuovi contenitori in PET e rPET senza etichette di plastica.

La soluzione SMI per Carvalhelhos

La soffiatrice di Carvalhelhos, oltre a produrre le tradizionali bottiglie PET e rPET che richiedono l'applicazione dell'etichetta, monta appositi stampi realizzati da SMIMEC per lo stiro-soffiaggio di bottiglie da 0,33 L, 0,5 L e 1,5 L in rPET con fondo piatto, sprovviste di etichetta cartacea o in plastica; una soluzione eco-compatibile e rispettosa dell'ambiente, poiché non richiede l'utilizzo di colla e di supporti in carta o plastica, evitando la rimozione degli stessi



durante lo smaltimento e assicurando una maggiore purezza del PET riciclato.

La zona della bottiglia riservata all'etichetta è stata eliminata, togliendo le nervature presenti nelle soluzioni tradizionali; conseguentemente, grazie ad una combinazione innovativa di rilievi e bassorilievi incisi sul corpo della bottiglia, è stato ricavato uno spazio maggiore utilizzato per l'incisione per "embossing" del logo del marchio e di una serie di informazioni generalmente presenti sull'etichetta. Tale soluzione ha permesso di riportare le stesse informazioni anche in braille.

Il risultato raggiunto, oltre ad essere perfettamente compatibile con l'obiettivo del rispetto ambientale, soddisfa le necessità estetiche e di immagine espresse da Carvalhelhos, in quanto la nuova bottiglia si differenzia sugli scaffali dei punti vendita attirando l'attenzione dei consumatori.

Vantaggi per l'ambiente e il consumatore:

- Soluzione eco-sostenibile, perché la bottiglia di PET può essere riciclata al 100%.
- Maggiore e migliore attuazione delle legislazioni ambientali in termini di riciclo.
- Facile riciclaggio dei materiali in quanto sulle bottiglie non esiste l'etichetta da eliminare. Anche se fatte di materiali riciclabili, le etichette presenti sulle bottiglie tradizionali devono essere separate dal contenitore durante le operazioni di riciclo.
- Eliminato l'uso di colla per l'applicazione dell'etichetta.
- Minor quantità di materiale di imballaggio da sottoporre a riciclo.

Vantaggi per l'imbottigliatore:

- Risparmio sui costi di acquisto delle materie prime (etichette e colla).
- Risparmio sui costi di immagazzinamento delle materie prime.
- Semplificato ed ottimizzato il processo di produzione, in quanto non serve l'etichettatrice per l'applicazione dell'etichetta.
- Processo di riciclo del PET più efficiente e semplice,

in quanto non serve più separare l'etichetta dal contenitore.

Dare forma alle idee

La **qualità degli stampi** installati sulle stiro-soffiatrici rotative, necessari per la produzione dei contenitori, e l'**efficienza nel processo di stiro-soffiaggio** sono due elementi fondamentali per ottenere **bottiglie di qualità** che attirano l'attenzione dei consumatori.

SMI, tramite la controllata SMIMEC, si occupa dell'intera fase di realizzazione degli stampi installati sulle macchine di stiro-soffiaggio. Per soddisfare le esigenze di clienti che desiderano produrre sia le bottiglie tradizionali dotate di etichette, sia bottiglie prive di etichette, SMIMEC realizza particolari innesti, da inserire negli stampi montati sulle stiro-soffiatrici SMI. Le operazioni di cambio formato per passare da una tipologia di bottiglia all'altra sono estremamente semplici e veloci in quanto è sufficiente sostituire la sezione dell'innesto nello stampo. Sebbene la modifica del design possa sembrare semplice, in realtà tale operazione rappresenta un grande cambiamento dal punto di vista del marketing, perché promuove l'economia circolare e contribuisce a far evolvere il modo in cui i marchi comunicano con i loro clienti e si differenziano sugli scaffali dei punti vendita.

Innovare per anticipare il futuro

Da 25 anni l'attività di SMIMEC si contraddistingue per competenza, professionalità, passione e creatività. L'innovazione è un fattore chiave per il costante miglioramento e SMIMEC coglie tutte le opportunità offerte dai cambiamenti grazie ad un approccio proattivo alle istanze provenienti dal mercato.

Per eseguire innumerevoli lavorazioni su commessa per conto terzi e proporre una vasta gamma di componenti di alta qualità, di precisione e in conformità alle normative vigenti, l'officina meccanica del Gruppo SMI dispone di un parco macchine di ultima generazione, continuamente rinnovato, che soddisfa le esigenze dei clienti più esigenti.

Label-free bottles: The new **eco-design solution**

SMI proposes only appealing and trendy containers

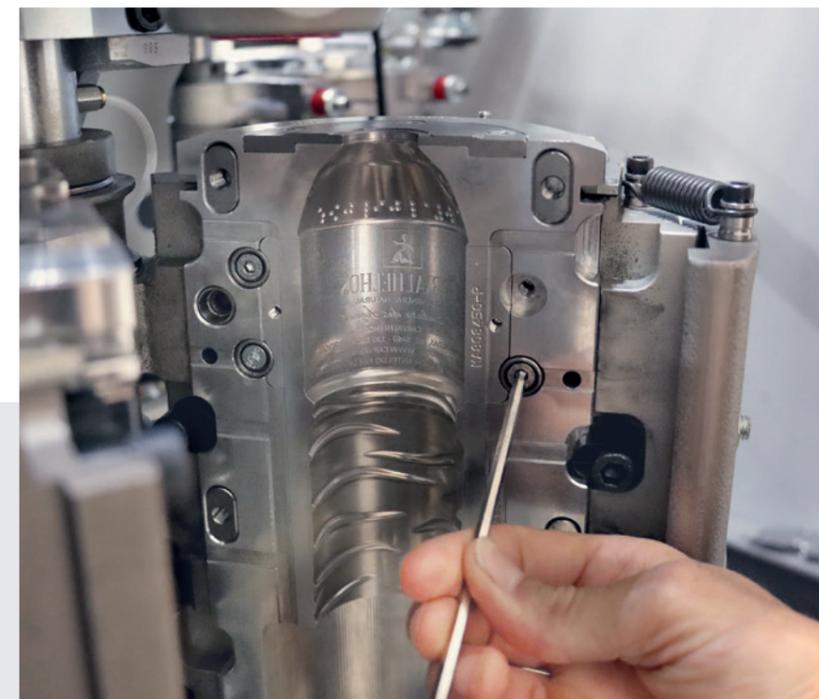
Packaging is a strategic element for the commercial success of any product, as it can impact both profitability and corporate sustainability policies.

In primary packaging solutions, sustainability is expressed through creativity, with the design of visually appealing containers that capture consumers' attention, and through functionality, with the development of lightweight, rPET, and label-free bottles.

Label-free bottles are an increasingly popular trend among food and beverage manufacturers. For example, in Portugal, **Carvalhelhos**, a company that has always prioritized sustainability and environmental responsibility, produces new PET and rPET containers without plastic labels, thanks to the **EBS 8 KL ERGON** stretch-blow moulder by SMI.

SMI solution for Carvalhelhos

Carvalhelhos blow moulder not only produces traditional PET and rPET bottles that require label application, but it is also equipped with specialized moulds designed by SMIMEC for the stretch-blow moulding of 0.33 L, 0.5 L, and 1.5 L flat-bottom rPET bottles without paper or plastic labels. This eco-friendly solution eliminates the need for glue and additional paper or plastic materials, simplifying the recycling process and ensuring higher purity in recycled PET. The area dedicated to the label has been removed, eliminating the ribs typically found in traditional bottles. Therefore, an innovative combination of embossed and debossed engravings on the bottle



body provides additional space for the brand logo and essential product information, which would traditionally appear on a label. This approach also allows for the inclusion of information in braille. Beyond its environmental benefits, this solution aligns with Carvalhelhos' aesthetic and branding needs, helping the new bottle stand out on store shelves and attract consumer attention.

Advantages for the environment and the consumer:

- Eco-friendly solution, as the PET bottle is 100% recyclable.
- Better compliance with environmental regulations regarding recycling.
- Easier recycling process, since there is no label to remove. Even when made from recyclable materials, labels on traditional bottles must be separated from the container during recycling.
- No need for glue in label application.
- Reduced packaging waste, resulting in less material to recycle.

Advantages for the bottler:

- Reduced costs for raw material purchases (labels and glue).

- Lower storage costs for raw materials.
- Simplified and optimized production process, as a labelling machine is no longer required.
- Easier and more efficient PET recycling, since there is no need to separate the label from the container.

Giving shape to ideas

The **quality of the moulds** installed on the rotary stretch-blow moulders, necessary for the production of the containers, and the **efficiency in the stretch-blow moulding process** are two fundamental elements to obtain **quality bottles** that attract the attention of consumers.

SMI, through its subsidiary SMIMEC, takes care of the entire production phase of the moulds installed on stretch-blow moulding machines. To meet the needs of customers who wish to produce both traditional bottles intended for label application and bottles without labels, SMIMEC manufactures special couplings to be inserted in the moulds mounted on SMI stretch-blow moulders. Size changeover operations to switch from one type of bottle to another are extremely simple and fast as it is sufficient to replace the plug section in the mould.

Although the design change may seem simple, in reality such an operation represents a major change from a marketing point of view, as it promotes circular economy and helps to evolve the way brands communicate with their customers and differentiate themselves on shop shelves.

Innovating to anticipate the future

For 25 years, SMIMEC's activity has been characterized by competence, professionalism, passion and creativity. Innovation is a key factor for constant improvement and SMIMEC seizes all the opportunities offered by changes thanks to a proactive approach to market demands.

In order to carry out countless processes on behalf of third parties and offer a wide range of high quality, precision components in compliance with current regulations, the SMI Group's mechanical workshop has a state-of-the-art machine park, continuously renewed, which meets the needs of the most demanding customer.

