SOM DISTILLERIES & BREWERIES

DETRÁS DE CADA BOTELLA O LATA DE CERVEZA SE OCULTA UN DELICADO EQUILIBRIO ENTRE SOLUCIONES DE EMBALAJE E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, AMBOS DE FUNDAMENTAL IMPORTANCIA PARA QUE LOS PRODUCTORES DEL SECTOR SE MANTENGAN AL DÍA CON LAS EXIGENCIAS DEL MERCADO. EN INDIA, UNO DE LOS PAÍSES MÁS DINÁMICOS PARA EL CRECIMIENTO DE LOS CONSUMOS DE CERVEZA, OPERA LA EMPRESA SOM DISTILLERIES & BREWERIES LTD (SDBL), UNO DE LOS MAYORES PROTAGONISTAS DEL SECTOR DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y CERVEZA QUE POSEE MÁS DEL 50% DE LA CUOTA DE MERCADO EN EL ESTADO DE MADHYA PRADESH. PARA LA MODERNIZACIÓN DE LA PLANTA DE PRODUCCIÓN DE BHOPAL, LA SOCIEDAD HA INSTALADO UNA NUEVA LÍNEA DE LLENADO Y EMPAQUETADO PARA LATAS DE 0,5 L CAPAZ DE PROCESAR 50.000 LATAS/HORA; SE TRATA DE LA INSTALACIÓN CON LA VELOCIDAD DE PRODUCCIÓN MÁS ELEVADA DEL SECTOR CERVECERO EN EL TERRITORIO INDIO. PARA EL EMBALAJE SECUNDARIO, SOM DISTILLERIES & BREWERIES LTD HA ELEGIDO UNA ENCARTONADORA SMI MODELO WP 500 ERGON, QUE EMPAQUETA LAS LATAS DE 0,5 L (TANTO SUELTAS COMO EN FARDOS DE 2 X 3) EN CAJAS DE CARTÓN WRAP-AROUND EN EL FORMATO 4 X 6.

- **SECTOR: CERVEZA**
  SOM DISTILLERIES & BREWERIES LTD
  Bophal, India
  somindia.com
- Encartonadora WP 500 ERGON



VIDEO

GEO LOCATION

DE PRODUCTOR DE WHITE LABELS A LÍDER EN EL SECTOR DE LA **CERVEZA Y LICORES**



SOM Distilleries & Breweries Ltd ha iniciado su actividad a mediados de los años 80 como unidad de embotellado de productos white label, es decir, productos sin etiqueta destinados al posterior rebranding por parte de terceros. Dicha actividad se ha desarrollado con éxito en los años siguientes, permitiendo a esta sociedad india convertirse en uno de los mayores actores del sector con diferentes plantas de producción. Hoy SDBL, que tiene sede en la ciudad de Bhopal, es una de las sociedades del Grupo SOM, una renombrada realidad industrial operativa en el sector de las bebidas alcohólicas que desde hace décadas se distingue por la calidad de sus productos;



fundado por J.K. Arora, actual Presidente y Director general, SOM Group of Companies ha tenido siempre como misión la producción de bebidas de alta calidad, que a lo largo del tiempo se han multiplicado por tipología y marca, conquistando importantes cuotas del mercado indio. Fuertemente orientada al cliente y socialmente responsable, la sociedad de Bhopal opera según los más altos estándares éticos y cualitativos, ofreciendo productos excelentes a precios competitivos y expandiendo constantemente su propia presencia a nivel global. SOM Distilleries & Breweries Limited (SDBL) ha sido la primera empresa en India en presumir de un amplio portafolio de productos que incluye licores, cervezas, bebidas listas para el consumo (RTD), destilados y alcohol etílico neutro. Gracias a la capacidad de satisfacer los gustos de un vasto público, SDBL se ha afirmado tanto a nivel nacional como internacional y cotiza en la Bolsa de Mumbai (BSE) y en la Bolsa Nacional Indiana (NSE). Entre las marcas de gran éxito de la sociedad destacan las cervezas Hunter, Black Fort y Power Cool, producidas en tres fábricas situadas en los estados clave de Karnataka, Madhya Pradesh y Odisha que introducen en el mercado un total de 35 millones de cajas al año.









ARRIBA: J.K. ARORA, DIRECTOR GENERAL DE SOM DISTILLERIES & BREWERIES.

EN EL LATERAL, DE IZQUIERDA A DERECHA: DEEPAK ARORA, DIRECTOR EJECUTIVO DE SOM, Y AJAY ARORA, SUBDIRECTOR GENERAL DE SOM, DURANTE SU VISITA A ITALIA.

ENFOQUE SOBRE
SOM DISTILLERIES AND BREWERIES LTD Y EL GRUPO SOM

El nombre del grupo deriva de Som Ras (o Soma), la mítica poción de los dioses citada en los Vedas, que, en la mitología hindú, representaba una bebida embriagadora. El CEO de SOM Distilleries and Breweries Ltd, Deepak Arora, ha declarado: "En más de un cuarto de siglo de actividad, el crecimiento y la innovación han sido siempre nuestras dos constantes.

Sobre estas sólidas bases, el Grupo SOM ha construido una estructura que se refuerza de año en año".

La producción de licores y cerveza de la empresa india, que tiene sede en la fábrica principal de Bhopal, en el Estado de Madhya Pradesh, se sirve de hecho de instalaciones a la vanguardia para la fermentación, el almacenamiento y la maduración; se trata de una de las primeras fábricas de cerveza del centro de la India completamente automatizada, en cuyas plantas se utiliza también un sistema de control de lógica programable (PLC) para monitorear y gestionar la temperatura de funcionamiento de los fermentadores, de la maduración, de los tanques de la cerveza terminada y de los tanques de la levadura.

La planta de producción es objeto de continuas inversiones para la ampliación de su propia capacidad, que, gracias a la instalación de maquinaria de última generación, es ahora capaz de empaquetar 50.000 latas de 500 ml por hora, un dato que hace de este asentamiento la línea de embotellado en lata más rápida de toda la industria cervecera india.

Además de la sede principal, el Grupo SOM puede contar también con la fábrica de Hassan (Karnataka), estratégica para respaldar la distribución en todo el sur de la India, y con las plantas de Odisha y Uttar Pradesh, que permiten incrementar la capacidad de suministro a nivel regional.













MARCAS PARA CADA GUSTO

La marca insignia de SOM, Hunter, es un pionero en la categoría de las cervezas fuertes y un punto de referencia para los amantes de la cerveza de nueva generación; su sabor decidido pero suave no solo la ha convertido en uno de los productos preferidos por los consumidores, sino que también ha contribuido a la afirmación del Grupo SOM en el sector de referencia. Black Fort es, en cambio, la marca de una cerveza fuerte conocida por su sabor decidido, que los consumidores indios aprecian por la consistencia lupulada y el encanto rústico y terroso; desarrollada específicamente para el paladar local, esta cerveza se ha afirmado en el mercado interno y está conquistando tanto otras áreas de la India como el extranjero, gracias a la óptima calidad y al precio interesante. Por último, los productos Power 5000 / Power Cool son variantes de una cerveza super fuerte muy popular en el mercado, mientras que, bajo la marca Woodpecker, se comercializa la primera cerveza de trigo artesanal y filtrada de la India; esta última está disponible tanto en lata como en botella en las variantes ligera (Glide) y fuerte (Crest). Además de los productos arriba citados, SOM Group of Companies presume en su portafolio de otras marcas importantes, como White Fox Refresh, una bebida lista para consumir (RTD) a base de vodka aromatizado con lima y naranja, que cosecha un gran éxito entre las nuevas generaciones.





INNOVACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE **PREMIAN A SOM**

El Grupo SOM ha recorrido un largo camino desde su fundación y a lo largo de los años se ha vuelto famoso y apreciado por la elevada calidad de las varias marcas de cerveza de su portafolio de productos. Dicho éxito es también mérito de todos los colaboradores y socios de la empresa, así como de las continuas inversiones en nuevas tecnologías que le han permitido alcanzar importantes metas con las marcas Hunter Refreshing Premium Beer, Black Fort Premium Beer, Power 1000–Strong, Woodpecker Lager y Power Cool. En enero de 2014, la sociedad de Bhopal recibió el premio "Compañía de más rápido crecimiento" de INDSPIRIT, mientras que por su compromiso con la responsabilidad social corporativa y la protección del medio ambiente fue además galardonada con el premio "CSR" y el premio "Mejor debut" en los Milestone 100 Whiskey-SPIRITZ Awards en mayo de 2014; entre otros reconocimientos internacionales obtenidos, destacan la inclusión en 2013 en la clasificación de Forbes entre las "Top 200 companies" de Asia Pacífico para pequeñas y medianas empresas y los "Monde Selection Quality Awards" en Francia en junio de 2014, donde el grupo indio conquistó el oro por el whisky premium "Milestone 100", la plata por el vodka White Fox y la plata por la cerveza Hunter.

















LA CALIDAD ANTES QUE TODO

El Grupo SOM ofrece desde siempre a sus propios consumidores productos y servicios de altísima calidad, obtenidos a través del respeto de rigurosos estándares internacionales, ingentes inversiones en actividades de investigación y el empleo de instalaciones a la vanguardia para el control de calidad. La empresa apunta además a construir relaciones duraderas con clientes, empleados, proveedores, comunidades y accionistas y se compromete a valorizar los recursos humanos, creando un ambiente en el que cada empleado puede contribuir con competencias, talento e ideas a un proceso continuo de innovación. Por este motivo, la sociedad de Bhopal cultiva la cultura del trabajo en equipo; de hecho, la organización entera colabora para alcanzar una visión común, orientando los resultados individuales hacia los objetivos empresariales para obtener productos de calidad apreciados por los consumidores.

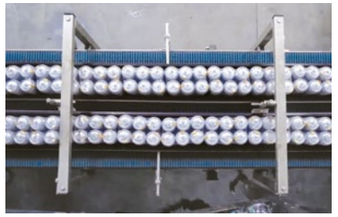






LAS SOLUCIONES SMI PARA SOM DISTILLERIES & BREWERIES

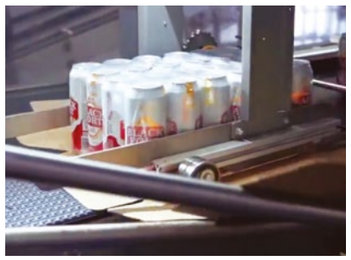






La cerveza es un producto que adquiere un valor cultural y territorial, convirtiéndose en un verdadero ecosistema hecho de competencia, innovación y pasión. Es un fruto de la tierra que cuenta la historia del territorio y llega a la mesa de los consumidores que saborean su gusto. Valores a preservar en cada lata o botella con el empleo de tecnologías de embalaje de última generación como la encartonadora wrap-around SMI modelo WP 500 ERGON y las cintas transportadoras en entrada y salida de la máquina; dicha instalación permite empaquetar las latas de 0,5 L en cajas completamente cerradas, obteniendo un packaging atractivo que valoriza el producto y atrae a los clientes en los puntos de venta. Al mismo tiempo, la solución suministrada por SMI garantiza la máxima protección de la cerveza durante el transporte y la manipulación, con indudables ventajas para la calidad y la conservación del producto, que llega íntegro a los consumidores y para la reputación de la marca.







ENCARTONADORA WRAP-AROUND WP 500 ERGON

Producto procesado: latas de 0,5 L de cerveza Black Fort (sueltas y en fardos 2 x 3)

Funciones: empaquetado en cajas wrap-around en formato 4 x 6 a la velocidad de 38 paquetes/minuto.

PUNTOS FUERTES DE LA INSTALACIÓN

- **Empaquetado fluido y continuo:** la encartonadora WP 500 ERGON responde a las necesidades de SOM de afrontar el crecimiento de la demanda de cerveza Black Fort por parte del mercado local e internacional; las latas de 0,5 L, que llegan a la entrada de la máquina tanto sueltas como en fardos 2 x 3, son confeccionadas en cajas wrap-around de 24 latas en el formato 4 x 6. La elaboración continua mediante sistema wrap-around garantiza a la empresa un proceso de producción fluido, sin movimientos a tirones, con la posibilidad de personalizar gráficamente la caja de cartón para captar la atención del consumidor
- **Paquetes de alta calidad:** la elaboración con sistema wrap-around es la solución ideal para obtener un embalaje resistente a los impactos, capaz de proteger el producto durante el transporte y obtener mejor calidad del paquete con reducida usura mecánica
- **Ergonomía y simplicidad de uso:** el sistema de carga automático de los cartones, denominado Easy-Load, ofrece la gran ventaja de aligerar el trabajo del operador de la máquina en la alimentación del almacén de cartones y de asegurar operaciones de deshojado fluidas y constantes
- **Mantenimiento facilitado:** las operaciones de mantenimiento de la encartonadora resultan facilitadas y seguras, mientras que el panel de control POSYC®, deslizable sobre riel a lo largo de toda la longitud de la empaquetadora, permite un fácil y eficiente uso de la instalación por parte del operador gracias también a la interfaz gráfica extremadamente intuitiva, a la pantalla táctil y a las avanzadas funciones de diagnóstico y soporte técnico en tiempo real
- **Solución compacta y flexible:** el innovador sistema de empaquetado wrap-around permite el empleo de una sola máquina para formar la caja de cartón y alojar el producto en su interior; gracias a dicho sistema, la serie WP ERGON de SMI ofrece una amplia flexibilidad de uso, elevadas velocidades de producción, mejor estabilidad de los paquetes producidos y un óptimo aprovechamiento de los espacios destinados al almacenamiento del material de embalaje.



EL MERCADO INDIO DE LA **CERVEZA**

SOM Breweries and Distilleries, una de las marcas más antiguas y consolidadas del centro de la India, ha trazado claramente el camino para la innovación en la producción de la cerveza, sobre todo en la categoría premium, y en las soluciones de empaquetado.

Los años noventa vieron una enorme transformación en el sector beverage en India, gracias a la liberalización de la economía, que desencadenó notables cambios en el comportamiento de los consumidores, y a la explosión de los medios de comunicación globales, que llevó a modificaciones en el estilo de vida sin precedentes.

También las bebidas sufrieron este cambio social, favoreciendo el desarrollo del concepto de pub en los estados del sur de la India y el crecimiento de producción y comercialización de bebidas de baja graduación como la cerveza en el norte del país.

SOM Distilleries & Breweries Limited ha estado en primera línea al aprovechar las oportunidades ofrecidas por la profunda transformación del tejido social indio, inaugurando en 1994 una moderna instalación para la producción, la fermentación, el embotellado, el enlatado y la mezcla de cerveza y licores de producción india cerca de Bhopal, en Madhya Pradesh.

Hoy el mercado indio de la cerveza, que vale cerca de 5,5 mil millones de USD, es uno de los más dinámicos del mundo por el crecimiento de los consumos, impulsados por varios factores como urbanización, aumento del ingreso disponible y una población joven en fuerte crecimiento; aunque el consumo per cápita esté aún limitado a 2 litros al año, el futuro se presenta próspero para las sociedades del sector, que ofrecen una gama cada vez más amplia de productos a una población de poco menos de 1,5 mil millones de personas.





BHOPAL: ENTRE PASADO Y MODERNIDAD

La capital del estado indio de Madhya Pradesh es fascinante y al mismo tiempo rica en contrastes.

La particularidad de Bhopal radica precisamente en su doble faceta: por un lado está la ciudad vieja, habitada y frecuentada predominantemente por ciudadanos musulmanes, entre maravillosas mezquitas, antiguos palacios en ruinas y mercados vivaces donde perderse es cuestión de un instante; por el otro lado nos encontramos en barrios modernos, caracterizados por centros comerciales a la moda, locales donde sirven cócteles y cerveza de grifo y restaurantes exclusivos.

El encanto de la ciudad vieja y la modernidad de la nueva están en fuerte contraste con la zona de paisajes desoladores y lúgubres alrededor de la infame fábrica química Union Carbide, teatro de una de las peores tragedias industriales del mundo; conocida como el desastre de Bhopal, la zona lleva las marcas del grave accidente causado en 1984 por la fuga de 42 toneladas de isocianato de metilo, que provocó la muerte y la intoxicación de miles de personas.

Al ser un importante centro económico y comercial del estado, Bhopal está bien conectada por los medios de transporte y representa una agradable desviación, alejada de los clásicos recorridos turísticos, para llegar a lugares de gran interés como Sanchi, famoso sitio budista protegido por la UNESCO con sus antiguos stupas y los pilares de Asoka, o las Udayagiri Caves, cuevas excavadas en la roca en el siglo V (Imperio Gupta), que custodian hermosas esculturas hinduistas, entre ellas el célebre jabalí Varaha.

















